

ANALISIS PENGARUH PENERAPAN GAMIFIKASI PADA NIAT MEMBELI KEMBALI PENGGUNA LOKAPASAR

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh:
I Gusti Agung Ayu Laksmi Kurnia Putri
21/485664/PEK/27665

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2023