

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
INTISARI .....	xi
ABSTRACT.....	1
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	8
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1. Manfaat Praktis .....	10
1.5.2. Manfaat Akademis .....	10
1.6. Lingkup Penelitian .....	11
1.7. Sistematika Penelitian .....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1. Budaya Organisasi dan Keunggulan Kompetitif.....	14
2.1.1. Tingkat Berharga dan Kelangkaan.....	14
2.1.2. Tingkat Kesulitan dalam melakukan Imitasi .....	15
2.2. Organisasi dan Budaya Organisasi.....	15
2.2.1. Organisasi .....	16
2.2.2. Budaya Organisasi .....	19
2.2.3. Proses Formulasi Budaya Organisasi.....	20
2.2.3.1. Proses Seleksi .....	21
2.2.3.2. Tindakan Manajemen Puncak .....	21
2.2.3.3. Sosialisasi Budaya Organisasi.....	24
2.2.4. Pola Pewarisan Budaya.....	25
2.3. Internalisasi Nilai dan Budaya .....	30
2.4. Rerangka Penelitian.....	31
BAB III METODA PENELITIAN.....	31
3.1. Desain Penelitian.....	32
3.2. Metoda Pengumpulan Data .....	34
3.3. Instrumen Penelitian.....	34
3.4. Metoda Analisis Data .....	35
3.4.1. Kondensasi Data .....	35
3.4.2. Penyajian Data .....	36
3.4.3. Pengambilan Kesimpulan atau Verifikasi.....	



3.5. Profil Kasus .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1. Proses Formulasi Budaya Organisasi GROW pada PT. Widya Kreasi Bangsa .....	41
4.1.1. Identifikasi Visi Perusahaan .....	42
4.1.2. Pengembangan Filosofi Pendiri Perusahaan .....	44
4.1.3. Aksi Manajemen Puncak .....	49
4.2. Internalisasi Budaya Perusahaan .....	51
4.2.1. Proses Rekrutmen .....	52
4.2.2. Proses Sosialisasi dan Pelatihan .....	58
A. <i>Pre-Arrival</i> .....	59
B. Fase Encounter .....	61
C. Fase <i>Methamorphosis</i> .....	64
4.2.3. Sistem Sukses .....	69
4.2.4. Sistem Penilaian dan Penghargaan .....	70
A. Sistem Penilaian .....	70
B. Sistem Penghargaan .....	78
C. Sistem Hukuman .....	81
4.3. Hambatan dan Tantangan Internalisasi Budaya Perusahaan .....	82
4.3.1. Restrukturisasi Perusahaan .....	83
4.3.2. Resistensi Anggota Perusahaan .....	85
4.3.3. Perbedaan Sistem Kepemimpinan .....	87
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
5.1. Simpulan .....	89
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	90
5.3. Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>95</b>
Lampiran 1 (Draft Wawancara Bersama CEO PT. Widya Kreasi Bangsa) .....	95
Lampiran 2 (Draft Wawancara Bersama COO PT. Widya Kreasi Bangsa) .....	106