

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Pertanyaan Penelitian	11
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.6. Lingkup Penelitian	12
1.7. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1. Manajemen Strategi	14
2.1. Pengertian Misi	16
2.2. Perumusan Misi pada CV Sewa Genset Cirebon Indonesia	22
2.3. Pengertian Visi	23
2.4. Perumusan Visi Pada CV SGCI	28
2.5. Pengertian Nilai	29
2.6. Tahap Perumusan Misi Visi dan Nilai	30
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Desain Penelitian	34
3.2. Subjek Penelitian	35
3.3. Proses Penelitian	36
3.4. Rerangka Penelitian	36

3.5.	Metode Pengumpulan Data	37
3.6.	Metode Analisis Data	39
3.7.	Profil Objek Penelitian	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		43
4.1.	Perumusan Misi, Visi, dan CV SGC Indonesia.....	43
4.2.	Tahapan Penemuan dan Perumusan Misi, Visi , dan Nilai CV SGCI....	43
4.3.	Perumusan Misi, Visi, Dan Nilai Berdasarkan Latar Belakang Konseptual	49
4.4.	Konsolidasi	64
4.5.	Proses Artikulasi.....	64
4.6.	Pengartikulasikan Misi, Visi, Dan Nilai pada CV SGCI	65
BAB V SIMPULAN		83
5.1.	Simpulan.....	83
5.2.	Implikasi	84
5.3.	Keterbatasan	85
5.4.	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN		90
	Panduan Wawancara dalam Formulasi misi visi dan nilai pada CV SGCI.....	90
	Transkrip Wawancara 1.....	92
	Transkrip Wawancara 2.....	99
	Transkrip Wawancara 3.....	104
	Transkrip Wawancara 4.....	110
	Transkrip Wawancara 5.....	117