

ANALISIS BUDAYA INOVASI PADA DIVISI *CUSTOMER FACING PLATFORM* KOMPAS GRAMEDIA

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Shofwan Hanif
20/471027/PEK/26754

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022