

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	5
1.3    Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4    Tujuan Penelitian.....	7
1.5    Manfaat Penelitian.....	7
1.6    Lingkup Penelitian .....	7

1.7	Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....		9
2.1	Landasan Teori .....	9
2.1.1	Manajemen Inovasi.....	9
2.1.2	Budaya Inovasi .....	12
2.1.3	Strategi Inovasi .....	19
2.2	Kajian Penelitian Terdahulu .....	34
2.3	Kerangka Sintesis Konsep.....	36
BAB III METODA PENELITIAN .....		40
3.1	Desain Penelitian .....	40
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	40
3.2.1	Jenis dan Sumber Data.....	41
3.2.2	Langkah-Langkah Pengumpulan Data.....	44
3.2.3	Waktu dan Tempat Pelaksanaan .....	44
3.3	Metoda Analisis Data .....	44
3.4	Profil Kasus .....	46
3.4.1	Customer Facing Platform .....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		49
4.1	Analisis Dinamika Budaya Inovasi Pada Divisi Customer Facing Platform .....	49
4.1.1	Modal Organisasi.....	50

4.1.2	Innovation Intention (Keinginan Untuk Melakukan Inovasi).....	53
4.1.3	Innovation Infrastructure (Infrastruktur Untuk Melakukan Inovasi)..	57
4.1.4	Innovation Influence (Orientasi/Pengaruh Untuk Melakukan Inovasi)	
	62	
4.2	Intervensi Terhadap Budaya Inovasi Pada Divisi Customer Facing Platform .....	66
BAB V SIMPULAN .....		85
5.1	Simpulan.....	85
5.2	Implikasi .....	87
5.3	Keterbatasan .....	87
5.4	Saran .....	88
DAFTAR PUSTAKA .....		89
LAMPIRAN .....		91