



ABSTRAK

Perluasan basis pajak menjadi isu sentral bagi otoritas pajak seiring dengan perannya sebagai sumber penerimaan negara yang utama. Penelitian bertujuan untuk mengkaji strategi perluasan basis pajak. Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus dengan objek penelitian Kantor Wilayah DJP Jakarta Barat. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif sehingga tidak dimaksudkan untuk menguji hipotesis tertentu, tetapi hanya menggambarkan apa adanya tentang suatu variabel.

Diawali dengan mengidentifikasi visi, misi dan mandat untuk mengetahui cakupan penelitian serta batasan dan rentang kendali kewenangan dari objek penelitian dilanjutkan dengan pemindaian lingkungan eksternal dan internal menggunakan Analisis *Strength, Weaknesses, Opportunities and Threats* (SWOT). Tahap berikutnya adalah melakukan Analisis *Critical Success Factors* (CSF) untuk mengetahui faktor kunci penentu keberhasilan Kanwil DJP Jakarta Barat dalam meningkatkan basis pajak. Dilanjutkan dengan Analisis *Public Value Creation* (PVC) sebagai implementasi strategi *existing* Kanwil DJP Jakarta Barat sekaligus merumuskan usulan strategi alternatif sebagai pelengkap strategi saat ini.

Kata Kunci: Pajak, SWOT, *Critical Success Factors*, *Public Value Creation*



ABSTRACT

The expansion of the tax base is a central issue for the tax authority in line with its role as the main source of state revenue. The study aims to examine the strategy of expanding the tax base. This research uses a case study approach with the object of research at the West Jakarta DGT Regional Office. The research method used is descriptive analysis so it is not intended to test a specific hypothesis, but only describes what it is about a variable.

It begins with identifying the vision, mission and mandate to determine the scope of research as well as the limits and range of authority control of the research object followed by scanning the external and internal environment using the Strength, Weaknesses, Opportunities and Threats (SWOT) Analysis. The next stage is to conduct a Critical Success Factors (CSF) Analysis to find out the key factors determining the success of the West Jakarta DGT Regional Office in increasing the tax base. Continued with the Public Value Creation (PVC) Analysis as an implementation of the existing strategy of the West Jakarta DGT Regional Office as well as formulating alternative strategy proposals as a complement to the current strategy.

Keywords: Tax, SWOT, Critical Success Factors, Public Value Creation