



ABSTRAK

EVALUASI STRATEGI BISNIS PERSEROAN TERBATAS PELAYARAN NASIONAL INDONESIA (PT. PELNI)

Dini Rahmawati

20/471107/PEK/26834

Sektor Transportasi Laut mengalami perubahan yang signifikan pada tahun 2020. Hal ini disebabkan oleh Pandemi Covid-19 yang terjadi pada tahun akhir tahun 2019, menjadi pukulan hampir diberbagai sektor lini kehidupan masyarakat secara global. Pada Tahun 2020, PT PELNI sebagai perusahaan transportasi yang pemasukan terbesarnya berasal dari jasa perpindahan manusia dan barang menghadapi tantangan yang besar. Fenomena terjadi pada pertumbuhan perusahaan dimana penurunan terjadi pada jumlah penumpang, namun PT PELNI juga mengalami peningkatan signifikan pada jumlah volume jasa angkutan barang. Sekalipun begitu, mayoritas aspek-aspek kinerja PT PELNI dapat memenuhi harapan dan target RKAP tahun 2020. Hal ini juga dapat dilihat pada laporan realisasi Desember 2021 dimana pencapaian 110.72% dari target tahun 2021. Agar dapat mempertahankan pencapaiannya, perlu adanya evaluasi strategi bisnis yang dilakukan.

Penelitian ini memiliki tujuan mengidentifikasi faktor-faktor penentu daya saing dan strategi yang dilakukan sudah efektif untuk keberlangsungan perusahaan dan mencari adakah alternatif strategi lainnya. Metode penelitian yang digunakan adalah Kualitatif deskriptif dan metode analisis data yang meliputi lingkungan Eksternal dengan analisis lingkungan Makro menggunakan *PESTEL* dan *Five Forces Porter's* dan lingkungan Internal dengan Value Chain dan SWOT. Hasil analisis menunjukkan PT. PELNI menggunakan strategi *Stabilization Profitable Growth* dinilai efektif. Hasil dari menggunakan SWOT dan kuadran TOWS kedudukan perusahaan ada pada kuadran II yaitu growth. Dimana strategi yang dibutuhkan Strategi yang harus diarahkan untuk optimalisasi peluang-peluang yang ada. Strategi alternatif yang tepat yaitu *Market Penetration, Market Development & Business Expansion Strategy*.

Kata Kunci : Industri Transportasi Laut, Strategi Bersaing, *PESTEL, Five Forces Porter's, SWOT, Value Chain*.

ABSTRACT

The Evaluation of the Business Strategy of Indonesian National Shipping Company (PT. PELNI)

Dini Rahmawati

20/471107/PEK/26834

The Sea Transportation sector experienced significant changes in 2020. This was due to the Covid-19 Pandemic which occurred at the end of 2019, hitting almost every sector of people's lives globally. In 2020, PT PELNI as a transportation company whose largest income derives from the services of moving people and goods faced great challenges. Apart from the decline in the number of passengers, PT PELNI also experienced a significant decline in the volume of freight transportation services. Nevertheless, the majority of aspects of PT PELNI's performance were able to meet the expectations and targets of the 2020 Company's Work and Budget Plan (RKAP). This can also be seen in the December 2021 realization report where the achievement was 110.72% of the 2021 target. Thus, it is necessary to evaluate the competitive strategy carried out in order to maintain its achievements.

This research aims to identify the determinants of competitiveness and strategies that are effective for the sustainability of the company as well as to find other alternative strategies. The research method used was descriptive qualitative and data analysis methods, using PESTEL and Porter's Five Forces to analyze the external macro environment and using Value Chain and SWOT Analysis to analyze the internal environment. The results of the analysis indicated that PT PELNI uses a Sustainable Profitable Growth & Business Expansion strategy that is still effective and feasible to use. The results of the SWOT Analysis and the TOWS quadrant position the company in quadrant II, namely, growth, where the strategy required must be directed at optimizing existing opportunities. The right alternative strategies are market penetration and the Hold & Maintain Strategy.

Keywords: Sea Transportation Industry, Competitive Strategy, PESTEL, Porter's Five Forces, SWOT, Value Chain