

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Jumlah Rumah Sakit Umum, Rumah Sakit Khusus, Puskesmas, Klinik Pratama, dan Posyandu Menurut Provinsi, 2021. Tersedia di https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/0000/api_pub/biszcFR CUUnVKUXNnTDZvWnA3ZWtyUT09/da_04/1 diakses pada 5 September 2022.
- Burhan, F. A. (2021, Maret 1). Pengguna Halodoc Naik Dua Kali Lipat, Layanan Dokter Paling Diminati. Dipetik Mei 2021, dari Katadata: <https://katadata.co.id/yuliawati/digital/603cc92f0dd5d/pengguna-halodoc-naik-dua-kali-lipat-layanan-dokter-paling-diminati>
- Cooper, D., & Schindler, P. (2019). *Business Research Methods*. 13th edn. New York: McGraw: Edited by Hill Irwin.
- Cravens, D., & Piercy, N. (2013). *Strategic Marketing*, 10th Edition. New York: McGraw Hill Higher Education.
- David, F. R., (2017). *Strategic Management A Competitive Advantage Approach, Concept and Cases*, 16th Edition: Pearson Education Limited, Edinburgh
- DataIndonesia.id. (2022). Warga Indonesia Kerap Pakai Telemedisin untuk Konsultasi Dokter. Tersedia di <https://dataindonesia.id/ragam/detail/warga-indonesia-kerap-pakai-telemedisin-untuk-konsultasi-dokter> diakses pada 30 September 2022
- Elmas, M. S. (2016). PENGARUH PEMOSISIAN PADA BRAND LOYALTY DENGAN BRAND TRUST SEBAGAI VARIBEL MEDIASI PADA PELANGGAN RESTORAN C-BEFT FRIED CHICKEN PAITON PROBOLINGGO. *Dinamika Global: Rebranding Keunggulan Kompetitif Berbasis Kearifan Lokal* (pp. 108-121). Jember: UNEJ e-Proceeding.
- Ferrell, O., & Hartline, D. (2011). *Marketing Strategy*. 5th. USA: Cengage Learning.
- Fuchs, C., & Diamantopoulos, A. (2010). *Evaluating the effectiveness of brand-remediation strategies from a consumer perspective*. *European Journal of Marketing*, 1763-1786.
- Hariyanti, D. (2020, September 3). Mengurai Tantangan Pengembangan Telemedis di Indonesia. Retrieved Mei 2021, from Katadata: <https://katadata.co.id/saptopradityo/berita/5f5091d69ae59/mengurai-tantangan-pengembangan-telemedis-di-indonesia>
- Hasibuan, L. (2020, Juni 08). Negara Corona, Bisnis Halodoc Tumbuh 600% dalam Dua Bulan. Dipetik Mei 2021, dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200608153553-37-163900/negara-corona-bisnis-halodoc-tumbuh-600-dalam-dua-bulan>
- Hawkins, D., & Mothersbaugh, D. (2016). *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy*. New York: McGraw - Hill.
- Katadata. (2022). 10 Provinsi dengan Sebaran Rumah Sakit Terbanyak. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/29/10-provinsi-dengan-sebaran-rumah-sakit-terbanyak> diakses pada 20 July 2022.



- Katadata. (2022). Alasan Warga Gunakan Telemedik, dari Hemat Waktu sampai Hemat Biaya. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/07/alasan-warga-gunakan-telemedik-dari-hemat-waktu-sampai-hemat-biaya> diakses pada 28 July 2022.
- Katadata. (2022). Bukan Jakarta, Ini Provinsi dengan Internet Wi-Fi Tercepat di Indonesia. Tersedia pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/07/bukan-jakarta-ini-provinsi-dengan-internet-wi-fi-tercepat-di-indonesia> diakses pada 20 July 2022.
- Kholisdinuka, A. (2020, Agustus 28). Startup Asal Indonesia Masuk Daftar Health Tech Global Paling Menjanjikan. Retrieved Juni 2021, from Detikhealth: <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-5149891/startup-asal-indonesia-masuk-daftar-health-tech-global-paling-menjanjikan>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing, Global Edition*, 14 Edition. England: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. (2006). *Marketing Management*. 12th Edition. Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management*. New York: Person Education Limited.
- Kumar, R. (2011). *Research Methodology, a Step by Step Guide for Beginners*, 3rd edition. California: Sage Publications Ltd.
- Marsden, P. (2002). *Brand Positioning: meme's the word. Marketing Intelligence and Planning*, 307-312.
- MediaIndonesia. (2022). Pemasaran Rumah Sakit Melalui Media Digital Marketing Dinilai Efektif. Tersedia di <https://mediaindonesia.com/humaniora/527824/pemasaran-rumah-sakit-melalui-digital-marketing-dinilai-efektif> diakses pada 4 Februari 2023.
- Miles, M., & Huberman, M. (1992). Analisis Data Kualitatif. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Noviyanti, L. (2018, June 06). Marketing Plan Produksi Asuransi Kendaraan Bermotor. Universitas Gadjah Mada, 21.
- Park, C. (1986). *Strategic Brand Concept-Image Management*. Journal of Marketing, 135-145.
- Pearce, J., & Robinson, R. (2013). Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian. Jakarta: Salemba Empat.
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Pelayanan Telemedicine Antar Fasilitas Pelayanan Kesehatan
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 Tentang Klasifikasi Dan Perizinan Rumah Sakit
- Rizal, W. (2021, Februari 1). Kurangi Kontak Fisik Saat Pandemi, Layani Pasien dengan Telemedis. Retrieved Mei 2021, from Trustmedis: <https://trustmedis.com/kurangi-kontak-fisik-layani-dengan-telemedis/>



- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2008). *Consumer Behaviour* 7th Edition (Perilaku Konsumen). Jakarta: PT. Indeks.
- Schindler, P. S. (2019). *Business Research Methods*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Selang, C. (2013). Bauran Pemasaran Bauran pemasaran Pengaruhnya Pada Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 1(3).
- Syaputri, N. (2021). *Marketing Plan* Produk Generator Air Garam PT Hafi Energi Indonesia. Tesis, 31.
- Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J., & Strickland III, A. (2015). *Crafting and Executing : Strategy The Quest for Competitive Advantage, Concept & Cases*. New York: Mac Graw Hill Education.
- Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Yuswohady, Rachmaniar, A., Fatahillah, F., Brilliant, G., & Hanifah, I. (2020). *Industry Megashift 2021 After Pandemi*. Jakarta: Inventure.