

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
DAFTAR ISI	iv
PRAKATA	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRACT	xi
INTISARI	xii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Lingkup Penelitian	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Tinjauan Penelitian Sebelumnya	7
B. Teori Permintaan dan Penawaran	10
C. Penetapan Harga Produk	14
D. Sistem Lelang Sebagai Skema Penjualan yang Efektif	17
E. Hipotesis	20

III. METODA PENELITIAN	22
A. Metode Dasar Penelitian	22
B. Pengambilan Data	22
C. Metoda Analisis	24
1. Pengujian Terhadap Ketepatan Model	25
2. Pengujian Asumsi Klasik	26
D. Pengukuran Variabel	30
IV. SISTEM PENJUALAN KAYU BUNDAR JATI DI PERUM PERHUTANI UNIT I JAWA TENGAH	32
A. Potensi Hutan Jati Perum Perhutani Unit I Jawa Tengah ...	32
B. Saluran Pemasaran Kayu Bundar Jati	32
C. Penetapan Harga Jual Kayu Bundar Jati	35
D. Gambaran Umum Lelang Besar Kayu Bundar Jati	37
V. HASIL PENELITIAN	39
A. Hasil Analisis Kayu Bundar Kecil Jati (AI)	39
1. Kayu Bundar Kecil (AI) Mutu Ketiga (T)	39
2. Kayu Bundar Kecil (AI) Mutu Keempat (M)	43
B. Hasil Analisis Kayu Bundar Sedang Jati (AII)	46
1. Kayu Bundar Sedang (AII) Mutu Ketiga (T)	46
2. Kayu Bundar Sedang (AII) Mutu Keempat (M)	50
C. Hasil Analisis Kayu Bundar Besar Jati (AIII)	53
1. Kayu Bundar Besar (AIII) Mutu Kedua (D)	53
2. Kayu Bundar Besar (AIII) Mutu Ketiga (T)	57
3. Kayu Bundar Besar (AIII) Mutu Keempat (M)	60
4. Kayu Bundar Besar (AIII) Mutu Kelima (L)	64
VI. PEMBAHASAN	68

A. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Pembentukan Harga Jadi Lelang Besar	68
B. Implikasi Kebijakan Berdasarkan Variabel-Variabel yang Telah Diteliti	82
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	88
A. KESIMPULAN	88
B. SARAN	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	94