

ANALISIS VALUE CHAIN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DI RAHAYU ROASTERY

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

Gilang Anggara Yuda

19/ 452464/ PEK/ 25416

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2023