

NILAI-NILAI DALAM KEHIDUPAN SEORANG PENGUSAHA TIONGHOA ABDI DALEM PUNOKAWAN KRATON YOGYAKARTA (SEBUAH STUDI KASUS INTRINSIK)

Nungki Puspitasari ¹, Bagus Riyono ²

^{1,2} Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

e-mail: nungkipuspitasari2020@mail.ugm.ac.id, bagus@ugm.ac.id

Abstract

Abstract. This research aims for understanding values of an Indonesian Chinese businessman which also served as Yogyakarta Kingdom courtier with Kanjeng Mas Tumenggung knighthood. Understanding these values have important meaning to understand respondent's career and business decision which bring successful and meaningful live, influenced by two different cultures, Chinese and Javanese. Qualitative method with intrinsic case study design from Stake was chosen in this research for getting case holistic understanding. This research show that self-direction, benevolence values for *migunani tumpraping liyan* (gift benefit to other) and universalism are the main dominant values in respondent live.

Key Words: *values, Indonesian Chinese businessman, courtier, self-direction, migunani tumpraping liyan*

Abstrak

Abstrak. Penelitian ini bertujuan memahami nilai-nilai dalam kehidupan seorang pengusaha Tionghoa yang menjadi abdi dalem di kraton Yogyakarta dengan gelar Kanjeng Mas Tumenggung. Pemahaman nilai-nilai memiliki arti penting untuk memahami pilihan perjalanan karir dan bisnis responden penelitian dalam mencapai kesuksesan serta kebermaknaan hidup yang dipengaruhi oleh dua budaya berbeda, Tionghoa dan Jawa. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif pendekatan studi kasus intrinsik dari Stake dengan pertimbangan mampu memberikan pemahaman kasus secara komprehensif. Hasil penelitian memperlihatkan nilai-nilai *self-direction*, *benevolence* untuk *migunani tumpraping liyan* (memberi manfaat pada orang lain) dan *universalism* merupakan nilai-nilai paling dominan dalam kehidupan responden.

Kata Kunci: *nilai-nilai, pengusaha Tionghoa, abdi dalem, self-direction, migunani tumpraping liyan*