

DAFTAR ISI

DISERTASI	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR PERSAMAAN.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian tentang <i>Clickstream Data Mining</i>	7
2.2 Penelitian tentang Sistem Rekomendasi.....	11
BAB III LANDASAN TEORI.....	15
3.1 <i>E-Commerce</i>	15
3.1.1 Klasifikasi <i>E-Commerce</i>	15
3.1.2 Komponen <i>E-Commerce</i>	17
3.1.3 Business-to-Consumer (B2C).....	18
3.2 <i>Business Intelligence</i> (BI).....	19
3.3 <i>Data Mining</i>	20
3.3.1 Tahapan <i>Data Mining</i>	21
3.3.2 Fungsi <i>Data Mining</i>	23
3.3.3 <i>Association Rule</i>	24
3.3.4 <i>Sequential Pattern Mining</i> (SPM)	27
3.3.5 Algoritma Generalized Sequential Pattern (GSP)	28
3.4 Sistem Rekomendasi	40
3.5 <i>Simple Additive Weighting</i> (SAW)	41

3.6	<i>Customer Behavior Data</i>	42
3.7	<i>Data Clickstream</i>	43
3.8	Korelasi Bivariate Pearson	44
3.9	Rumus Slovin	44
BAB IV	METODOLOGI PENELITIAN	45
4.1	Diagram Blok Model Sistem Rekomendasi	45
4.2	Membangun Sistem Toko <i>Online</i>	46
4.3	Proses Pengumpulan Data Perilaku Konsumen dan Transaksi Penjualan	47
4.4	Proses Analisis Data Perilaku Konsumen dan Transaksi Penjualan	48
4.5	Proses Penyusunan Produk Rekomendasi dan <i>Bundling</i> Produk	51
4.6	Pengujian Aturan Sekuen untuk Rekomendasi dan <i>Bundling</i> Produk	51
BAB V	PROSES PEREKAMAN DAN ANALISIS DATA <i>CLICKSTREAM</i>	54
5.1	Arsitektur Toko <i>Online</i> untuk Perekaman Data <i>Clickstream</i>	54
5.2	Proses Perekaman Data <i>Clickstream</i>	57
5.3	Uji Validitas Data Transaksi Penjualan dan <i>Clickstream</i>	64
5.4	Analisis Data <i>Clickstream</i>	66
BAB VI	MODEL SISTEM REKOMENDASI HIBRID	76
6.1	Pencarian Aturan Sekuen menggunakan Algoritma GSP	76
6.2	Penyusunan Rekomendasi dan <i>Bundling</i> Produk	90
6.3	Pengujian Kualitas Rekomendasi dan <i>Bundling</i> Produk	92
BAB VII	KESIMPULAN DAN SARAN	98
7.1	Kesimpulan	98
7.2	Saran	98
	DAFTAR PUSTAKA	100
	LAMPIRAN	108
	Lampiran A SK Lulus ujian komprehensif	108
	Lampiran B Daftar publikasi selama studi	109
	Lampiran C Hak cipta modul pada <i>e-commerce</i> untuk perekaman dan analisis data <i>clickstream</i>	110
	Lampiran D Hak cipta sistem Rekomendasi Pencarian Aturan Sekuen pada Transaksi Penjualan	112
	Lampiran E Aturan sekuen dari <i>dataset</i> 1 dan <i>dataset</i> 2	114
	Lampiran F Rangkuman aturan sekuen L_1 hingga L_6	134
	Lampiran G Rekomendasi produk dari <i>dataset</i> 1 dan <i>dataset</i> 2	136
	Lampiran H Produk <i>bundling</i> dari <i>dataset</i> 1 dan <i>dataset</i> 2	141
	Lampiran I Hasil kuesioner untuk pembobotan langsung	143