

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR KOTAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Keaslian Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	13
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 Pariwisata	16
2.1.2 Komponen Pariwisata	17
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Definisi Transformasi Digital	18
2.2.2 Proses Transformasi Digital.....	21
2.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Transformasi Digital	27
2.2.4 Proposisi Teoritik.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Pemilihan Kasus	38
3.2 Kisi-kisi Amatan.....	39
3.2.1 Penentuan Informan Penelitian	40
3.2.2 Teknik Pengumpulan data.....	41
3.3 Definisi Operasional dan Fokus Penelitian.....	42

3.3.1	Definisi Operasional.....	42	
3.3.2	Fokus Penelitian.....	43	
3.4	Teknik Analisis dan Penyajian Data.....	43	
3.5	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	44	
BAB IV KALTARA DALAM PELAYANAN INFORMASI			
KEPARIWISATAAN			46
4.1	Provinsi Kalimantan Utara	46	
4.1.1	Geografis.....	46	
4.1.2	Pemerintahan.....	47	
4.1.3	Kependudukan.....	48	
4.1.4	Potensi Pertanian dan Batu Bara	49	
4.1.5	Potensi Pariwisata	52	
4.1.6	Hambatan Pengembangan Pariwisata Kalimantan Utara.....	55	
4.1.7	Kebijakan Pengembangan Pariwisata Provinsi Kalimantan Utara .	60	
4.2	Layanan Informasi Kepariwisataaan Provinsi Kalimantan Utara	64	
BAB V PROSES TRANSFORMASI DIGITAL DALAM PELAYANAN			
INFORMASI KEPARIWISATAAN			70
5.1	Periodisasi.....	70	
5.2	Analisis Periode I: SIMPAR KALTARA berbasis Android (tahun 2018-2020).....	71	
5.3	Analisis Periode II: SIMPAR KALTARA berbasis iOS + website Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Utara (tahun 2021- 2022).....	81	
5.4	Proses Transformasi Digital	86	
BAB VI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TRANSFORMASI DIGITAL			
DALAM PELAYANAN INFORMASI KEPARIWISATAAN			89
6.1	Faktor yang mempengaruhi transformasi digital pada periode I.....	89	
6.2	Faktor yang mempengaruhi transformasi digital pada periode II	94	
6.3	Tantangan dan Hambatan Transformasi Digital Pada Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Utara	98	
6.4	Faktor yang mempengaruhi transformasi digital pada Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Utara	115	
6.4.1	Strategi.....	115	

6.4.2	Kepemimpinan.....	118
6.4.3	Kapasitas SDM	121
6.4.4	<i>User Focus</i>	123
6.4.5	Budaya Digital	125
6.4.6	Peran Organisasi Eksternal	128
6.5	Sumber Daya Digital Aktor Nonpemerintah	132
6.6	Pembahasan Integrasi SIMPAR KALTARA dengan Sumber Daya Digital lainnya	138
6.7	Pembahasan Menuju Implikasi Kebijakan dan Saran Penelitian Lebih Lanjut	140
6.7.1.	Implikasi Kebijakan.....	140
6.7.2.	Penelitian Lebih Lanjut.....	142
BAB VII	KESIMPULAN DAN SARAN	144
DAFTAR PUSTAKA		154