

DAFTAR PUSTAKA

- Brockman, CF & LC Merriem. 1979 . *Recreational Use of wild land* . Mc Graw Hill Book Company. New York
- Clawson, M. & JL. Knetsch. 1966. *Economic of outdoor Recreation* . John Hopkins Press Baltimore.
- Craves, David W. 1995. *Pemasaran Strategis* Erlangga. Jakarta
- Engel, James F.1994. *Perilaku Konsumen* . edisi keenam terjemahan Lina Salim. Jakarta. Erlangga.
- Fandeli, Chafid. 1995. *Dasar-dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Liberty offset. Yogyakarta.
- Fandeli, Chafid,2000. *Pengusahaan Ekowisata*. Fak. Kehutanan UGM dan Putra Pelajar, Yogyakarta
- Gregory, GR. 1972. *Forest Resource Economics*. John Wiley & Sons Inc. New York
- Gujarati, D. 1978. *Basic econometrics* . Mc. Graw Hill. Inc . Singapore
- Gunawan, Sucipto. 1996. *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Pembelian Sabun Mandi Lux pada Supermarket di Surabaya*. Magister Manajemen Universitas Airlangga. Surabaya
- Hufschmidt, MM et al. 1987. *Lingkungan , Sistem alami dan pembangunan – Pedoman Penilaian ekonomi*. Gajah Mada University Press. Yogyakarta. terjemahan.
- Keegan, Warren J. 1996. *Manajemen Pemasaran Global*. Terjemahan. Prekalindo. Jakarta
- Kotler, Philip,. 1995. *Manajemen Pemasaran* . edisi kedelapan terjemahan Ancella Anitawati Hermawan. Jakarta. Salemba Empat.
- Koutsoyiannis, A. 1977. *Theory of Econometrics : An Introductory Exposition of Econometrics Methods*. Second edition. English language book Society/Mac Millan . London
- Kusmayadi,et al. 2000. *Metodologi Penelitian bidang Kepariwisata* . PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Lindberg et al. 1997 . *Ecotourism and other Services Derived From Forests in The Asia Pacific Region: Outlook To 2010*. Document APFSOS/WP/24, FAO, Rome/Bangkok.
- Malhotra, Naresh K. 1998. *Marketing Research*, second edition. New Jersey, Prentice Hall. Inc.
- Mc Leod, Ramond Jr. 1995. *Sistem Informasi Manajemen*. PT. Prekalindo. Jakarta
- Mill. Christie Robert, 2000. *Tourism The International Business*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Ross. F Glenn, 1998. *Psikologi Pariwisata*. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta
- Sitanggang, Potas . 1999. *Pengembangan Streategi Pemasaran di PT. Cherokendo Benua Wisata. Thesis S2*. Pasca Sarjana IPB. Bogor
- Soekadijo,R.G. 2000. *Anatomi Pariwisata (cetakan ketiga)*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Soemitro, Achmad. 2000. *Tinjauan Investasi Kepariwisataaan Pada Wisata Alam. materi Pelatihan Ekowisata Angkatan III*. Fahutan UGM. Yogyakarta (tidak dipublikasikan).
- Wahab, Salah. 1997. *Tourism marketing* . terjemahan Frans Gumorang. cetakan ketiga . PT. Pradnya Paramita.
- Wasito, Hermawan. 1995. *Pengantar Metodologi Penelitian*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Yoeti, A Oka. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata* . PT. Pradnya Paramita. Jakarta.
- , 1999. *Ekowisata : Pariwisata berwawasan lingkungan Hidup* . PT. Pertja. Jakarta.