

**The Analysis of factors influencing the visits to waterfall Recreational Forest
in Perum Perhutani Unit II East Java**

**Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan ke wana wisata Air
Terjun di Perum Perhutani Unit II Jawa Timur**

Oleh : Taufik Setyadi
Program Studi : Ilmu Kehutanan
Instansi asal : PT. Perhutani (Persero)
Pembimbing : Prof. Dr.Ir. H.Achmad Soemitro

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang menjadi pertimbangan wisatawan dalam melakukan kunjungan ke Wana wisata Air Terjun dan sekaligus untuk mendapatkan gambaran tentang karakteristik pengunjung. Adapun kawasan yang diteliti adalah Wana Wisata Kakek Bodo di KPH Pasuruan dan Wana Wisata Coban Rondo di KPH Malang, dengan jumlah responden sebanyak 200 orang, dimana untuk mengetahui reliabel tidaknya kuisioner yang diedarkan telah dilakukan analisa reliability dan validity yang hasilnya adalah 0,7 untuk validitas dan $0,79 = 79\%$ untuk reliability sehingga dapat dinyatakan valid dan reliabel.

Selanjutnya dari hasil penelitian diketahui bahwa umumnya wisatawan yang datang terdiri dari golongan remaja dan keluarga muda. Kegiatan wisata yang menjadi favorit para tamu adalah wisata alam sehingga lokasi wana wisata merupakan tujuan utama mereka dan mereka mengetahui apa yang dimaksudkan dengan wana wisata, namun informasi tentang wana wisata sebagian besar didapatkan dari sahabat dan keluarga. Adapun kesan responden tentang wana wisata umumnya mengatakan sebagai tempat yang indah dan mereka berkeinginan untuk kembali lagi. Waktu liburan dan akhir pekan digunakan untuk melakukan kunjungan wisata dengan tujuan untuk mendapatkan ketenangan dan menghilangkan kejenuhan. Keluarga dan rekan kerja merupakan partner utama untuk berwisata . Keputusan untuk berwisata merupakan keputusan bersama dan alat angkut yang dipergunakan untuk mendatangi wana wisata adalah roda empat .

Dari hasil Analisis Faktor, diketahui terdapat 16 variabel faktor (terpilih dari 20 variabel) yang tergabung dalam 6 faktor baru. Ke enam Faktor tersebut secara bersama-sama menjadi pertimbangan wisatawan dalam melakukan kunjungan ke Wana Wisata air Terjun dengan nilai Bartlett's test of Sphericity sebesar 964,713 dengan probabilitas kesalahan 0,000 atau kurang dari 1 %. Nilai KMO sebesar 0,755 ($>0,5$). Adapun urutan dari Faktor-faktor yang dipertimbangkan pengunjung dalam melakukan kunjungan ke Wana Wisata Air Terjun adalah Faktor Kualitas (Jadwal Buka, Kesejukan, Keindahan dan Citra), Faktor Pelayanan (Keramahan, Tempat Istirahat ,Reklame dan Kecepatan), Faktor Fasilitas (Fasilitas Ibadah, Sistem Penanganan Keluhan dan Kebersihan), Faktor Pengetahuan dan akses (Pengetahuan dan Akses) , Faktor Promosi (Informasi persuasif dan Kelengkapan penunjuk Jalan), dan terakhir adalah Faktor Harga. Adapun Faktor Kualitas merupakan faktor yang paling dominan yang dipertimbangkan oleh wisatawan dengan nilai Eigenvalue 4,476 dan total variabel explained sebesar 12,827 %.

**Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan ke wana wisata Air
Terjun di Perum Perhutani Unit II Jawa Timur**

**The Analysis of factors influencing the visits to waterfall Recreational Forest
in Perum Perhutani Unit II East Java**

Taufik Setyadi¹, Achmad Soemitro²

Program Studi Ilmu Kehutanan
Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada

Abstract

The objective of this research was to understand some factors considered by the visitors of waterfall recreational forest before deciding visiting the places, and to obtain the description of the visitors characteristics. This research was conducted in Kakek Bodo recreational forest of Pasuruan Forest District and Coban Rondo recreational forest of Malang Forest District, with the respondent number of 200 persons. Reliability and Validity value was 0,79 and 0,7, so it was concluded that the sample was sufficiently valid and reliable.

The result showed that the visitors generally consist of teenagers and young families. The most favourite activities of the visitors were commonly ecotourism. So they generally knew about recreational forest and made the recreational forest as the main destination. Some of them knew about the recreational forest from their friends and families, and they were impressed by the beauty of the forest and willing to come back in the future. Most of them spent their holidays and week ends to visit this areas to get peace and to kill boredom. Families and friend were their partners in visiting the areas. The decision to visit was made together and they used cars to go to the areas.

There were 16 factors (chosen from 20 factor variables) which were combined as the new six factors influencing the visits to waterfall recreational forest. The calculation showed the value of BTS (Bartlett's test of sphericity) was 964,713 with the probability of mistake was 0,000 or less than 1 %. The KMO index was 0,755 (>0,5). And finally, the factors which considered by the visitors in visiting the recreational forest were : qualities of the site (schedule, freshness, beauty, and image), Services factors (hospitality, rest places, advertising, and adroitness), Facility factors (praying places, complained handle system, and cleaning services), Information and Access factors, Promotion factors (persuasive information, and the completeness of direction signs), and Price factors. Nevertheless, quality factors were the dominant factor considered by the visitors with Eigenvalue of 4,476 and total variable explained of 12,827 %.

Keywords : waterfall recreational forest, visit, and Influencing factors

1. PT. Perhutani (Persero) Jakarta
2. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta