

DAFTAR PUSTAKA

- Attfield, R., 1999, *Etika Lingkungan Global*, Pasaribu, S, 2010, *Kreasi Wacana*, Yogyakarta.
- Bakker, A. dan Zubair, A. C., 1990, *Metodologi Penelitian Filsafat*, Kanisius, Yogyakarta.
- Bertens, K., 2013, *Etika*, PT Kanisius, Yogyakarta.
- Bishop, W. H., 2013, "The Role of Ethics in 21st Century Organizations", *Journal of Business Ethics*, Vol. 118, No. 3, Hal. 635-637.
- Brennan, A, Lo, N. Y. S. dan Zalta, E. N. (Ed.), 2002, *Environmental Ethics*, Stanford Encyclopedia of Philosophy (Edisi Summer 2022), direvisi: 2021, [<https://plato.stanford.edu/entries/ethics-environmental/#DeeEco>] diakses 7 Agustus 2022.
- Cicilia, M., 2020, *Garnier Green Beauty, Upaya Menuju Bumi Lebih Hijau*, Antaranews.com, [<https://www.antaranews.com/berita/1756285/garnier-green-beauty-upaya-menuju-bumi-lebih-hijau>] diakses 31 Juli 2022.
- Cordova, M. R., 2017, "Pencemaran Plastik di Laut", *Oseana*, Vol. XLII, No. 2, Hal. 21-30.
- Dewi, R., 2018, *Kurangnya Transparansi dan Informasi dalam Industri Kecantikan*, KumparanSTYLE, [<https://kumparan.com/kumparanstyle/kurangnya-transparansi-dan-informasi-dalam-industri-kecantikan-27431110790535369/full>] diakses 12 Juni 2022.
- Erecycle, *Apa itu eRecycle*, [<https://erecycle.id/>] diakses 31 Juli 2022.
- Fadli, M., Mukhlis dan Lutfi, M., 2016, *Hukum dan Kebijakan Lingkungan*, UB Press, Malang.
- Febrya, I. W. V., 2016, "Penggunaan "Green Cosmetic" dalam Mewujudkan Perilaku Kesadaran Lingkungan", *Jurnal Ilmu Lingkungan*, Vol. 10, No. 2, Hal. 199-203.
- Fox, N. J., 2022, "Green Capitalism, Climate Change and the Technological Fix: a More-than-human Assessment", *Sage Journals The Sociological Review*, Hal. 1-20.
- Garcia-Rapp, F., 2016, "The Digital Media Phenomenon of Youtube Beauty Gurus: The Case of Bubzbeauty", *International Journal of Web Based Communities (IJWBC)*, Vol. 12, No. 4, Hal. 360-375.
- Garnier, 2019, *Laporan Kemajuan Keberlanjutan*, [<https://www.garnier.co.id/greenbeauty/komitmen-kami>].
- Garnier, 2020, *Laporan Kemajuan Berkelanjutan*, [<https://www.garnier.co.id/greenbeauty/komitmen-kami>].
- Garnier, *Learn More About Our Actions*, [<https://www.garnier.com.au/about-garnier/our-commitments>] diakses 9 Januari 2022.
- _____, *Our Heritage*, [<https://www.garnier.co.uk/within-garnier/our-heritage>] diakses 26 Oktober 2021.

- _____, *Pelajari Lebih Lanjut Tentang Aksi Kami*, [https://www.garnier.co.id/greenbeauty/faq/#fight%20plastic], diakses 24 Februari 2021.
- GraduateWay, 2017, *Garnier: Early History of the Brand and its Evolution*, [https://graduateway.com/garnier-early-history-of-the-brand-and-its-evolution/] diakses 26 Oktober 2021.
- Guterres dos Reis, C., 2021, *Green Beauty: a Path Towards Sustainable Luxury*, Disertasi Católica Lisbon School of Business and Economics Universidade Católica Portuguesa.
- Hakim, D. A., 2015, "Politik Hukum Lingkungan Hidup di Indonesia Berdasarkan Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2009 Tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup", *Fiat Justisia Jurnal Ilmu Hukum*, Vol. 9, No. 2, Hal. 114-132.
- Heniwati, E. dan Asni, N., 2019, "Intrinsic Value dari Pelaporan Keanekaragaman Hayati", *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, Vol. 10, No. 2, Hal. 207-226.
- Hunter Jr., M. L., Redford, K. H. dan Lindenmayer, D. B., 2014, "The Complementary Niches of Anthropocentric and Biocentric Conservationists", *Conservation Biology*, Vol. 28, No. 3, Hal. 641-645.
- Kaelan, 2005, *Metode Penelitian Kualitatif Bidang Filsafat*, Paradigma, Yogyakarta.
- Katz, E., 1991, "Ethics and Philosophy of the Environment: A Brief Review of the Major Literature", *Environmental History Review, Summer*, Vol. 15, No. 2, Hal. 79-86.
- KBBI.
- Keraf, A. S., 2006, *Etika Lingkungan*, Kompas, Jakarta.
- Khalaffathin, M. A., 2019, *Analysis of the Factor Driving the Purchase Decision of Male Skin Care Product (Study on Facial Wash Garnier Men)*, Skripsi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
- L'Oréal Groupe, *Our Global Brands Portofolio: Our Brands, Our Strength*, [https://www.loreal.com/en/our-global-brands-portfolio/] diakses 5 November 2021.
- _____, *Green Sciences*, [https://www.loreal.com/en/group/about-loreal/our-purpose/green-sciences/] diakses 5 Juli 2022.
- _____, *Our History the Adventure of Beauty*, [https://www.loreal.com/en/group/culture-and-heritage/l-oreal-history/] diakses 5 November 2021.
- Laal, M., 2009, "A Brief History of Enviroethics and Its Challenges", *Journal of Medical Ethics and History of Medicine*, Vol. 2, No. 10, Hal. 2-5.
- Larassaty, L., 2021, *Blue Beauty vs Green Beauty, Apa Perbedaannya?*, BeautyJournal.id, [https://journal.sociolla.com/beauty/blue-beauty-vs-green-beauty] diakses 30 November 2021.
- Lavuri, R., Jabbour, C. J. C., dkk., 2022, "Green Factors Stimulating the Purchase Intention of Innovative Luxury Organic Beauty Products: Implications for

- Sustainable Development”, *Journal of Environmental Management* 301 113899, Hal. 1-10.
- Likadja, F., 1990, “Perkembangan Hukum Internasional (Kaitannya Dengan Kepentingan Indonesia)”, *Jurnal Hukum dan Pembangunan*, Vol. 20, No. 3, Hal. 228-239.
- Monica, C., 2021, *Demi Wujudkan Green Beauty, Garnier Berdayakan Masyarakat Untuk Mulai Hidup yang Lebih Hijau*, BeautyJournal.id, [<https://journal.sociolla.com/beauty/garnier-berdayakan-masyarakat-untuk-mulai-hidup-yang-lebih-hijau>] diakses 5 November 2021.
- Moore, M, 2020, *Cosmetics in Asia Pasific – Statistics & Facts*, Statista, [<https://www.statista.com/topics/7079/cosmetics-in-asia-pacific/>] diakses 22 Februari 2021.
- Muthmainnah, L., Mustansyir, R. dan Tjahyadi, S., 2020, “Meninjau Ulang Sustainable Development: Kajian Filosofis Atas Dilema Pengelolaan Lingkungan Hidup di Era Post Modern”, *Jurnal Filsafat*, Vol. 30, No. 1, Hal. 23-45.
- Naess, A., 1989, *Ecology, Community and Lifestyle: Outline of an Ecosophy*, Rothenberg, D, 2003, Cambridge University Press, United Kingdom, [<http://www.cambridge.org>].
- Ndn, 2019, *Youtube Ungkap 2 Tipe Video Kesukaan Penonton Indonesia*, CNN Indonesia, [<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190821190938-185-423530/youtube-ungkap-2-tipe-video-kesukaan-penonton-indonesia>], diakses 22 Februari 2021.
- Nusyirwan, I., 1995, “Etika Lingkungan bagi Kesejahteraan Masyarakat”, *Jurnal Filsafat*, No. 23, Hal. 36-43.
- Ocean Conservancy, *About Us for the Love of the Ocean*, [<https://oceanconservancy.org/about/>] diakses 5 November 2022.
- Ohoiwutun, B., 2021, “Kedudukan dan Peran Manusia dalam Alam: Tanggapan Atas Kritik Al Gore Terhadap Arne Naess”, *Jurnal Ledalero*, Vol. 21, No. 1, Hal. 67-81.
- Pramudi, R. Y., 2015, “Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Lokal”, *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 15, No. 2, Hal. 280-301.
- Purwanto, P. dan Citra, A. D. P., 2019, “Recycling and Processing of Solid Waste into Products of The Cosmetic Packaging Industry”, *Journal of Physics: Conference Series* 1295-012042 (The 3rd International Conference of Chemical and Materials Engineering).
- Raja, M. U. A., 2018, “Manusia dalam Disekuilibrium Alam Kritik Atas Fenomenologi Saras Dewi”, *Balairung: Jurnal Multidisipliner Mahasiswa Indonesia*, Vol. 1, No. 1, Hal. 40-57.
- Sabanoglu, T., 2021, *Growth Rate of The Global Cosmetics Market 2004-2019*, Statista, [<https://www.statista.com/statistics/297070/growth-rate-of-the-global-cosmetics-market/>] diakses 22 Februari 2021.

- Said, M. Y. dan Nurhayati, Y., 2020, "Paradigma Filsafat Etika Lingkungan dalam Menentukan Arah Politik Hukum Lingkungan", *Al'Adl*, Vol. 12, No. 1, Hal. 39-60.
- Saraswati, M. I. N. P. S dan Anityasari, M., 2012, "Analisis Gaya Hidup Berkelanjutan (Sustainable Lifestyle) Siswa-siswi SMA di Surabaya dan Upaya Perbaikannya", *Jurnal Teknik ITS*, Vol. 1, No. 1, Hal. A-561-A566.
- Saraswati, T. dan Pinem, F. A. B. R., 2018, "Penerapan Etika Ekosentrisme Pada Desa Adat Ragi Hotang Meat di Kabupaten Toba Samosir, Sumatera Utara", *Jurnal Arsitektur KOMPOSISI*, Vol. 12, No. 2, Hal. 153-163.
- Shalmont, J., 2020, "Sustainable Beauty: Kesiapan Konsumen di Indonesia dalam Mengintegrasikan Konsep Keberlanjutan dalam Pengelolaan Sampah Kemasan Plastik Produk Industri Kecantikan", *Law Review*, Vol. 20, No.2, Hal. 138-168.
- Shaputra, R. K., 2013, "Penerapan Green Marketing Pada Bisnis Produk Kosmetik", *Jurnal JIBEKA*, Vol. 7, No. 3, Hal. 47-53.
- Shastri, S. C., 2013, "Environmental Ethics Anthropocentric to Eco-Centric Approach: A Paradigm Shift", *Journal of the Indian Law Institute*, Vol. 55, No. 4, Hal. 522-530.
- Siregar, F., 2015, "Etika Sebagai Filsafat Ilmu (Pengetahuan)", *Jurnal Hukum De Rechtsstaat*, Vol. 1, No. 1, Hal. 54-61.
- Sudarsono, HM. N. A. Ch., 2008, *Kearifan Lingkungan dalam Perspektif Budaya Jawa*, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta.
- Suseno, F. M., 1988, *Etika Dasar: Masalah-Masalah Pokok Filsafat Moral*, Kanisius, Yogyakarta.
- Tanyid, M., 2014, "Etika dalam Pendidikan: Kajian Etis Tentang Krisis Moral Berdampak Pada Pendidikan", *Jurnal Jaffray*, Vol. 12, No. 2, Hal. 235-250.
- Teman Kumparan, 2020, *Mengaku Beauty Enthusiast? Ini 5 Alasan Kamu Harus Ikut Komunitas Kecantikan*, Kumparan, [<https://kumparan.com/teman-kumparan/mengaku-beauty-enthusiast-ini-5-alasan-kamu-harus-ikut-komunitas-kecantikan-1tanXmBl63A/full>] diakses 17 Februari 2021.
- Violetta, P. T., 2020, *KLHK: Konsumen Punya Kekuatan Dorong Produsen Pilih Opsi Berkelanjutan*, Antaranews.com, [<https://www.antaranews.com/berita/1755981/klhk-konsumen-punya-kekuatan-dorong-produsen-pilih-opsi-berkelanjutan>] diakses 31 Juli 2022.
- Winarni, F., 2003, "Kewenangan Pengelolaan Lingkungan Hidup Menurut Undang-Undang Nomor 22 Tahun 1999", *Mimbar Hukum*, Vol. 2, No. 43, Hal. 116-124.
- Wiryono, 2013, *Pengantar Ilmu Lingkungan*. Pertelon Media, Bengkulu.
- Youtube Channel Tasya Farasya, *M.A.C OBMT! Kondangan Make Up ala Tasya Farasya*, 12 November 2018, [<https://www.youtube.com/watch?v=BoKMpeVLHnE>] diakses 22 Februari 2021.