

### Intisari

Penelitian ini menjelaskan mengenai pengaruh *leverage* terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur antara tahun 2015 hingga 2019. Variabel dependen pada penelitian ini adalah kinerja keuangan yang diukur dengan *return on assets*, variabel independennya adalah *leverage*, dan dua variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan dan pangsa pasar. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang dihimpun dari basis data, kemudian diolah lalu dilakukan uji regresi. Penelitian ini menemukan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap ROA, tetapi variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan dan pangsa pasar memiliki pengaruh positif signifikan terhadap ROA. Hal ini disebabkan oleh adanya informasi asimetris dan kondisi pasar yang tidak sempurna sehingga kinerja setiap perusahaan manufaktur yang menggunakan *leverage* akan berbeda-beda.

**Kata kunci:** *leverage*, *return on assets*, manufaktur, *cost of debt*.

### **Abstract**

This study explains the effects of leverage on financial performance of manufacturing companies between 2015 and 2019. In this study, the dependent variable is financial performance as measured by return on assets, the independent variable is leverage, and the control variables are company size and market share. This study uses secondary data collected from the database, then processed and after that, we performed a regression test. This study found that leverage do not have any effect on ROA, but both the control variables used here, company size and market share, have significantly positive effect on ROA. This was caused by both asymmetric information and imperfect market condition. Thus, every manufacturing company that use leverage will have different financial performance.

**Keywords:** leverage, return on assets, manufacturing, cost of debt.