

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b><i>i</i></b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b><i>iii</i></b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b><i>vi</i></b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b><i>vii</i></b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b><i>viii</i></b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b><i>ix</i></b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b><i>x</i></b>
<b>BAB 1</b> .....	<b><i>1</i></b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b><i>1</i></b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b><i>1</i></b>
1.1.1 Peran Perbankan Syariah dalam Sektor UMKM .....	<i>2</i>
1.1.2 Merger Bank Syariah Indonesia, Tbk.....	<i>4</i>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b><i>13</i></b>
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	<b><i>13</i></b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	<b><i>14</i></b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	<b><i>14</i></b>
<b>1.6 Batasan Penelitian</b> .....	<b><i>15</i></b>
<b>BAB 2</b> .....	<b><i>16</i></b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b><i>16</i></b>
<b>2.1 Definisi Strategi</b> .....	<b><i>16</i></b>
<b>2.2 Manajemen Stratejik</b> .....	<b><i>18</i></b>
<b>2.3 Strategi Kompetitif Generik</b> .....	<b><i>19</i></b>
<b>2.4 Lingkungan Eksternal</b> .....	<b><i>21</i></b>
2.4.1 Lingkungan Makro .....	<i>21</i>
2.4.2 Lingkungan Industri Menggunakan <i>Framework Five Forces Porter</i> .....	<i>26</i>
<b>2.5 Lingkungan Internal</b> .....	<b><i>29</i></b>
2.5.1 Analisa Lingkungan Internal Perusahaan dengan <i>Value Chain Analysis</i> .....	<i>30</i>
2.5.2 Visi dan Misi Organisasi.....	<i>32</i>
<b>2.6 Analisis Key Success Factor</b> .....	<b><i>33</i></b>

2.7 Analisa SWOT .....	35
2.8 Matriks TOWS.....	37
2.9 Pembiayaan Produktif .....	38
2.10 Penelitian Terdahulu.....	41
2.11 Kerangka Penelitian .....	42
<b>BAB 3.....</b>	<b>44</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
3.1 Desain Penelitian .....	44
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	45
3.2.1 Jenis dan Sumber Data .....	45
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.3 Instrumen Penelitian .....	53
3.4 Metode Analisis Data .....	54
3.5 Profil Kasus .....	56
3.5.1 Profil Perusahaan.....	56
3.5.2 Sejarah Bank Syariah Indonesia, Tbk.....	56
3.5.3 Organisasi, Produk dan Jasa Bank Syariah Indonesia.....	60
3.5.4 Akad Pembiayaan Produktif Segmen UKM.....	61
<b>BAB 4.....</b>	<b>64</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal .....	64
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal PESTL.....	64
4.1.2 Analisis Lingkungan External Five Force's Porter .....	78
4.2 Analisis Lingkungan Internal .....	89
4.2.1 Analisis Visi Misi Perusahaan.....	90
4.2.2 Analisis Internal menggunakan Value Chain Analysis .....	91
4.3 Analisis Key Success Factor (KSF) .....	101
4.4 Analisis SWOT .....	105
4.4.1 Kekuatan Pembiayaan Produktif UKM BSI .....	105
4.4.2 Kelemahan Pembiayaan Produktif UKM BSI.....	107
4.4.3 Peluang Pembiayaan Produktif UKM BSI.....	108
4.4.4 Ancaman Pembiayaan Produktif UKM BSI .....	111
4.5 Matriks TOWS.....	112
4.6 Pembahasan .....	114
4.6.1 Strategi Bersaing Bisnis Pembiayaan Produktif Segmen UKM.....	114
4.6.2 Strategi Alternatif .....	117

<b>BAB 5 .....</b>	<b>120</b>
<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>120</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>120</b>
<b>5.2 Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>121</b>
<b>5.3 Rekomendasi .....</b>	<b>121</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>123</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1 Aset Bank Syariah Indonesia Pasca Merger .....</b>	<b>4</b>
<b>Tabel 1. 2 Kinerja Bank Syariah Indonesia FY 2021.....</b>	<b>6</b>
<b>Tabel 1. 3 Portfolio Pembiayaan BSI 2021 .....</b>	<b>7</b>
<b>Tabel 1. 4 Perbandingan UMKM BSI dan Industri 2021 .....</b>	<b>10</b>
<b>Tabel 1. 5 Perbandingan Kredit UKM Perbankan Indonesia .....</b>	<b>11</b>
<b>Tabel 2. 1 Key Success Factor Industri .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 2. 2 Matriks TOWS.....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 2. 3 Kategori Usaha UMKM Berdasarkan UU No. 20 2008 .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 3. 1 Daftar Narasumber .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 3. 2 Daftar Pertanyaan Narasumber .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4. 1 Ringkasan Analisis PESTL.....</b>	<b>76</b>
<b>Tabel 4. 2 Summary Pricing pembiayaan UKM Perbankan .....</b>	<b>81</b>
<b>Tabel 4. 3 Jumlah Perbankan Indonesia tahun 2019-2021 .....</b>	<b>87</b>
<b>Tabel 4. 4 Analisis Five Forces Porter dalam Pembiayaan Produktif UKM.....</b>	<b>89</b>
<b>Tabel 4. 5 Analisis Kondisi Internal menggunakan Value Chain Analysis .....</b>	<b>100</b>
<b>Tabel 4. 6 Analisis SWOT Pembiayaan Produktif UKM BSI.....</b>	<b>112</b>
<b>Tabel 4. 7 Matriks TOWS Pembiayaan UKM BSI.....</b>	<b>112</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b> Peta Perbankan Nasional setelah Merger BSI.....	5
<b>Gambar 1. 2</b> Portfolio Mix Pembiayaan BSI 2021.....	8
<b>Gambar 1. 3</b> Pertumbuhan Outstanding Segmen UKM BSI.....	9
<b>Gambar 1. 4</b> Pertumbuhan Kredit UMKM Industri Perbankan Indonesia.....	9
<b>Gambar 2. 1</b> Analisis Lingkungan Makro PESTL.....	22
<b>Gambar 2. 2</b> Framework Five Force's Porter.....	27
<b>Gambar 2. 3</b> Representative Company Value Chain.....	31
<b>Gambar 2. 4</b> Langkah Analisis SWOT.....	36
<b>Gambar 2. 5</b> Kerangka Penelitian.....	43
<b>Gambar 3. 1</b> Srtuktur Organisasi Bank Syariah Indonesia.....	60
<b>Gambar 4. 1</b> Proyeksi Struktur Penduduk Indonesia.....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN 1</b> .....	127
<b>LAMPIRAN 2</b> .....	134
<b>LAMPIRAN 3</b> .....	139
<b>LAMPIRAN 4</b> .....	146