

ANALISIS DIFERENSIASI PRODUK SEBAGAI STRATEGI PERTUMBUHAN BERKELANJUTAN DALAM INDUSTRI PERHIASAN PADA PT XYZ

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Andriana Andam Dewi Nabiu

20/470886/PEK/26613

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022