

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	5
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Model Bisnis.....	12
2.2 Komponen Model Bisnis.....	14
1. Segmen Pelanggan	15
2. Proposisi Nilai	17
3. Saluran.....	18
4. Hubungan Pelanggan	19
5. Aliran Pendapatan.....	22
6. Sumber Daya Kunci.....	24
7. Aktivitas Kunci.....	25
8. Mitra Kunci	26
9. Struktur Biaya.....	26
2.3 Kemitraan Pemasok	28
2.4 Situs.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Unit Analisis.....	33

3.3 Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	34
3.4 Kualitas Penelitian.....	39
3.5 Metode Analisis Data.....	40
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....	43
4.1 Calon Konsumen Potensial	43
4.2 Rancangan Model Bisnis Situs Jual Beli I-buy.....	51
4.3 Analisis Kelayakan Ekonomi	63
BAB V RENCANA AKSI	68
5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	68
5.2 Ukuran Kinerja	69
5.3 Mitigasi Risiko	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72