

## DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan.....	ii
Prakata.....	v
Daftar Isi .....	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Intisari.....	xiii
Abstrak .....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN .....	 1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	 11
A. Tinjauan Pustaka.....	11
B. Landasan Teori.....	16
1. Bentuk Penyajian .....	17
2. Pariwisata Kreatif ( <i>Creative Tourism</i> ) .....	20
3. Minat Kunjungan Berulang dalam Pariwisata Kreatif ( <i>Revisit Intention of Creative Tourism</i> ) .....	24
C. Kerangka Pemikiran .....	28
 BAB III METODE PENELITIAN .....	 30
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Objek dan Lokasi Penelitian .....	31
C. Teknik Pengumpulan Data.....	32
D. Teknik Analisis Data .....	44
E. Sistematika Penulisan.....	48
 BAB IV PERJALANAN PETUNJUKAN KABARET DI HAMZAH BATIK DALAM LINGKARAN PARIWISATA DI YOGYAKARTA.....	  50
A. Perjalanan Berdirinya Raminten <i>Cabaret Show</i> .....	50
Senthir Lenga Patra. ....	50
Jogja Vaganza.....	51
Oyot Godhong <i>Cabaret Show</i> .....	52
Raminten <i>Cabaret Show</i> .....	53
B. Aktor Pendukung Perjalanan <i>Cabaret Show</i> .....	60
1. K.M.T Tanoyo Hamijiniindyo (Hamzah Sulaiman) atau Kanjeng Nindyo.....	60
2. Agus sebagai Koreografer serta Konseptor dari Kemunculan Oyot Godhong <i>Cabaret Show</i> .....	63
3. Andrian Purwanto (Babam) dalam Pemunculan Aksi dan Ide Baru dalam Pertunjukan <i>Cabaret</i> .....	65

4. Ahmad Susantri dalam Kepiawaian Menciptakan Kesan Baru dalam Pertunjukan Raminten <i>Cabaret Show</i> .....	68
C. Raminten <i>Cabaret Show</i> Sebagai Daya Tarik Wisata Di Yogyakarta Menurut UU 10/2009 dan Elemen 4A .....	70
BAB V PERKEMBANGAN BENTUK PENYAJIAN <i>CABARET SHOW</i> PADA MASING-MASING ERA.....	
A. Pengertian Bentuk Penyajian .....	94
B. Analisis Bentuk penyajian pertunjukan Jogja Vaganza hingga Raminten <i>Cabaret Show</i> .....	95
C. Raminten <i>Cabaret Show</i> Sebagai Sebuah Seni Wisata .....	120
BAB VI PERKEMBANGAN BENTUK PENYAJIAN RAMINTEN <i>CABARET SHOW</i> SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI YOGYAKARTA.....	
A. Motivasi ( <i>Motivation</i> ) .....	123
B. Pengalaman ( <i>Experience</i> ) .....	124
C. Nilai Keuntungan ( <i>Perceived Value</i> ) .....	127
BAB VII PENUTUP.....	
A. Kesimpulan.....	134
B. Saran .....	136
KEPUSTAKAAN .....	137
LAMPIRAN.....	141