

DAFTAR PUSTAKA

- Aldwin C.,M., Igarashi, H., Gilmer, D., F., dan Levenson, M., R. (2018). Health, Illness, and Optimal Aging. Biological and Psychosocial Perspectives, 3,377. Tersedia di https://pdfs.semanticscholar.org/c227/5d3f2dba2fa15d9071452f832ba182e_ddc29.pdf , diakses pada 24 September 2022.
- Amalia, A. (1970, January 20). *7 Rekomendasi brand Lokal Dengan Bahan Alami Untuk perawatan kulit*. POPBELA.com. Retrieved December 22, 2022, from <https://www.popbela.com/beauty/skin/atina-amalia/skincare-lokal-dengan-bahan-alami>
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2018a). Indikator Strategis Nasional. Tersedia <https://www.bps.go.id/QuickMap?id=00000000000> , diakses pada 24 September 2022.
- Callaghan, S. *et al.* (2022) *Feeling good: The future of the \$1.5 Trillion wellness market*, McKinsey & Company. McKinsey & Company. Tersedia di: <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/feeling-good-the-future-of-the-1-5-trillion-wellness-market>, diakses pada 18 September 2022.
- Cooper, R. D., dan Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods*, 12th Edition. McGraw - Hill Education, New York.
- Global Market Study on Natural & Organic Personal Care Products: Targeting the paradigm shift to sub-zero waste (no date) Persistence Market Research. Tersedia di <https://www.persistencemarketresearch.com/market-research/natural-organic-personal-care-product-market.asp>, Diakses pada 17 Agustus 2022.
- Kasmir dan Jakfar. (2005). Studi Kelayakan Bisnis. Kencana, Jakarta. Tersedia di *Online Public Access Catalog (OPAC)* Integrasi Universitas Gadjah Mada (650/KAS/S), diakses pada 24 September 2018.
- Kemenperin: Industri kosmetik tumbuh pesat (no date) Kementerian Perindustrian. Tersedia di <https://kemenperin.go.id/artikel/4927/Industri-Kosmetik-Tumbuh-Pesat>, diakses pada 05 Agustus 2022.
- Kiat Merawat Diri Selaras Esensi Alam - Elle Indonesia*. (n.d.). Elle Indonesia. <https://elle.co.id/beauty/13-kiat-merawat-diri-selaras-esensi-alam/>
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Harlow: Pearson Education, New Jersey.



Maris, S. (2021) *Bukan Tren, ini Alasan Banyak Orang Beralih Ke Produk Alami*, *liputan6.com*. Liputan6. Tersedia di:
<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4676648/bukan-tren-ini-alasan-banyak-orang-beralih-ke-produk-alami>, diakses pada 14 Oktober 2022

Mecadinisa, N. (2021) *3 produk Perawatan Tubuh Organik Untuk Relaksasi Jiwa Dan raga di Rumah*, *fimela.com*. Fimela. Tersedia di:
<https://www.fimela.com/beauty/read/4535256/3-produk-perawatan-tubuh-organik-untuk-relaksasi-jiwa-dan-raga-di-rumah>, diakses pada 18 September 2022.

Miles, M., B., dan Huberman, M.,A. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Sage Publication, Inc. Tersedia di
<https://books.google.co.id/books?id=U4IU-wJ5QEC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false> , di akses pada 20 Agustus 2022.

Millennial preferences in beauty and personal care products (no date) AlixPartners. Tersedia di <https://www.alixpartners.com/insights-impact/insights/millennials-preferences-beauty-personal-care-products/>, diakses pada 20 Agustus 2022

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. John Wiley & Sons, Inc, New Jersey.

Retno Iswari Tranggono Fatma Latifah, 2007, *Buku Pegangan Pengetahuan Ilmu Kosmetik*, Jakarta :PT Gramedia Pustaka Utama .

Retno I.S Tranggono dan Fatma Latifah, 2014, *Buku Pegangan Dasar Kosmetologi*, Jakarta: CV Sagung Seto.

Sarana Kebersihan Pribadi Untuk setiap Hari: Perusahaan ERAWADEE (2020) Erawadee. Tersedia di <https://erawadee.ru/id/category/personal-care>, diakses pada 10 September 2022

Septiana dan Darmawan. (2015). *Analisis Kelayakan Investasi Pengembangan Usaha Artomoro 2 Di Mart di Gentasari*. Tersedia di <https://scholar.google.co.id/> , diakses pada 24 September 2018.

Tidur Adalah Salah Satu Istirahat terbaik bagi Tubuh Yang dapat Mengembalikan Energi (no date) *Direktorat P2PTM*. Tersedia di <http://p2ptm.kemkes.go.id/infographic-p2ptm/stress/page/surveilan.pptm.kemkes.go.id/tidur-adalah-salah-satu-istirahat-terbaik-bagi-tubuh-yang-dapat-mengembalikan-energi> diakses pada 28 Agustus 2022.

What is the wellness economy? (2022) *Global Wellness Institute*. Tersedia di:
<https://globalwellnessinstitute.org/what-is-wellness/what-is-the-wellness-economy/>, diakses pada 04 Agustus, 2022).



What is the wellness economy? (2022) *Global Wellness Institute*. Tersedia di:
<https://globalwellnessinstitute.org/what-is-wellness/what-is-the-wellness-economy/>
diakses pada 25 September 2022.