



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
Intisari	xii
Abstract.....	xiii
BAB I.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal	1
1.2 Lingkungan Internal	11
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Pertanyaan Penelitian	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
1.7 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II.....	16
2.1 Perawatan Diri.....	16
2.1.1 Definisi Perawatan Diri.....	16
2.1.2 Konsep Perawatan Diri	17
2.1.3 Teori Perawatan Diri.....	18
2.2 Produk Perawatan Diri	19
2.2.1 Kosmetika	19
2.2.2 Aromaterapi	27
2.2.3 Produk Perawatan Diri Alami.....	35
2.3 Kanvas Model Bisnis	38
2.3.1 Segmentasi Pelanggan	40
2.3.2 Proposisi Nilai.....	42
2.3.3 Saluran	45



2.3.4	Hubungan Pelanggan	47
2.3.5	Sumber Pendapatan	48
2.3.6	Sumber Daya Utama	51
2.3.7	Aktifitas Utama	52
2.3.8	Mitra Kerja Utama	53
2.3.9	Struktur Biaya	53
2.4	Peta Empati	55
2.5	Kerangka Penelitian	57
BAB III	58
3.1	Desain Penelitian	58
3.2	Metoda Pengumpulan Data	59
3.2.1	Observasi.....	60
3.2.2	Wawancara.....	61
3.3	Instrumen Penelitian.....	62
3.4	Metode Analisis Data	64
3.4.1	Peta Empati	64
3.4.2	Kanvas Model Bisnis	64
3.4.3	Analisis Kelayakan Finansial.....	64
3.4.4	Analisis Sensitivitas	65
BAB IV	68
4.1	Visi, Misi dan Tujuan	68
4.2	Observasi.....	70
4.2.1	The Body Shop	70
4.2.2	Sensatia Botanical	72
4.2.3	Biotalk.....	75
4.3	Analisis Peta Empati	77
4.3.1	Data Perilaku Responden terhadap Perawatan Diri	78
4.3.2	Data tanggapan terhadap Produk Perawatan diri Alami.....	82
4.4	Perancangan Model Bisnis Gava Goods	92
4.4.1	Proposisi Nilai Gava Goods	92
4.4.2	Segmen Pelanggan Gava Goods	95
4.4.3	Saluran Gava Goods	96
4.4.4	Hubungan Pelanggan Gava Goods	97



4.4.5	Arus Pendapatan	98
4.4.6	Kemitraan Kunci Gava Goods	99
4.4.7	Aktifitas Kunci Gava Goods	99
4.4.8	Sumber Daya Kunci Gava Goods	101
4.4.9	Struktur Biaya	102
4.5	Struktur Perusahaan.....	104
4.6	Analisis Kelayakan Non Finansial	105
4.7	Analisis Kelayakan Finansial	106
4.7.1	Biaya Investasi	106
4.7.2	Biaya Operasional	109
4.7.3	Beban Depresiasi/ Penyusutan	111
4.7.4	Proyeksi Penjualan	112
4.7.5	Proyeksi Pengeluaran	112
4.7.6	Proyeksi Arus Kas.....	113
4.7.7	Proyeksi Laba-Rugi	114
4.8	Analisis Sensitivitas	115
4.9	Strategi Keluar.....	116
BAB V	118
5.1	Matrix Kegiatan.....	118
5.1.1	Tahap Persiapan	118
5.1.2	Tahap Eksekusi	119
5.1.3	Tahap Evaluasi	121
5.2	Penanggung Jawab Kegiatan.....	121
5.3	Ukuran Kinerja.....	121



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Industri Wellness Global	3
Tabel 1.2 Sektor-sektor di <i>Wellness Economy</i> tahun 2017	5
Tabel 1.3 Potensi Bisnis Dari Industri Kecantikan Dan Perawatan Di Indonesia	6
Tabel 1.4 Pelaku Bisnis Industri Kecantikan Dan Perawatan Di Indonesia	10
Tabel 2.1 Definisi Kosmetika	21
Tabel 2.2 Kategorisasi kosmetik yang luas.....	23
Tabel 2.3 Jenis Produk Kosmetik dan Bentuk Formulasinya Yang Paling Umum	24
Tabel 2.4 Tumbuhan penghasil Minyak Atsiri	28
Tabel 2.5 Kajian Literatur dari Model Bisnis	39
Tabel 3.1 Data, Sumber Data, dan Metode Pengumpulan Data	60
Tabel 3.2 Panduan Metode Pengumpulan Data	61
Tabel 3.3 Analisis Kelayakan Finansial.....	65
Tabel 3.4 Skenario Analisis Sensitivitas.....	66
Tabel 3.5 Daftar Pertanyaan Wawancara dengan Pelaku Bisnis Serupa	66
Tabel 4.1 Profil Demografi Responden	77
Tabel 4.2 Peta Empati Gava Goods	91
Tabel 4.3 Proyeksi harga produk Gava Goods	98
Tabel 4.4 Deskripsi Tugas dan Tanggung Jawab Karyawan Gava Goods	105
Tabel 4.5 Biaya Perencanaan	107
Tabel 4.6 Biaya Investasi Peralatan	108



Tabel 4.7 Biaya Tempat Usaha	109
Tabel 4.8 Biaya Perizinan dan Usaha	109
Tabel 4.9 Biaya Operasional	110
Tabel 4.10 Beban Depresiasi/ Penyusutan Gava Goods	111
Tabel 4.11 Proyeksi Pendapatan Gava Goods	112
Tabel 4.12 Proyeksi Pengeluaran Gava Goods	113
Tabel 4.13 Proyeksi Arus Kas Gava Goods	113
Tabel 4.14 Proyeksi Laba-Rugi Gava Goods	114
Tabel 4.15 Proyeksi NPV, IRR dan PP	115
Tabel 4.16 Analisis Sensitivitas	116
Tabel 5.1 Matrix Kegiatan	120



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Industri yang mengalami pertumbuhan tahun 2019	7
Gambar 2.1 Kanvas Model Bisnis Sembilan, <i>Sembilan Blok Bangunan</i>	40
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian Gava Goods	57
Gambar 4.1 Logo Gava Goods.....	69
Gambar 4.2 Toko Offline The Body Shop, Mall Kuningan City, Jakarta	71
Gambar 4.3 Tampilan <i>website</i> The Body Shop	72
Gambar 4.4 Tampilan website The Body Shop di Tokopedia.....	72
Gambar 4. 5 Toko Offline Sensatia Botanical, Mall Kota Kasablanka, Jakarta.....	73
Gambar 4.6 Tampilan <i>website</i> Sensatia Botanical.....	74
Gambar 4.7 Tampilan website Sensatia Botanical di Tokopedia	74
Gambar 4.8 Tampilan <i>website</i> Biotalk.....	76
Gambar 4.9 Tampilan website Biotalk di Tokopedia	76
Gambar 4.10 Konsep Recharge Ritual.....	93
Gambar 4.11 Produk Gava Soap.....	94
Gambar 4.12 Produk Gava Candle	94
Gambar 4. 13 Produk Gava Tea.....	94
Gambar 4.14 Produk Gava Sleep.....	95
Gambar 4.15 Produk Gava Goods dalam tahap Riset dan Pengembangan.....	100