

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Keaslian Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN DAN TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Perspektif Pariwisata Halal.....	11
2.2 Definisi Pariwisata Halal.....	13
2.3 Industri Pariwisata Halal.....	14
2.4 Landasan Teori.....	15
2.4.1 Pariwisata Halal.....	15
2.4.2 Komponen Pariwisata Halal.....	16
2.4.3 <i>Faith-Based Service Needs</i>	17
2.4.6 Peran <i>Stakeholders</i>	18
2.4.7 Persepsi Wisatawan.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Pemilihan Lokasi Penelitian.....	23
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	23
3.1.2 Demografis.....	25

3.2 Metode Pemilihan Sampel.....	26
3.2.1 Populasi dan Sampel.....	26
3.2.2 Narasumber.....	28
3.3 Variabel Lapangan.....	29
3.3.1 Definisi Konseptual.....	29
3.3.2 Definisi Operasional.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.1 Data Primer.....	33
3.4.2 Data Sekunder.....	33
3.5 Alat Penelitian.....	34
3.6 Metode dan Analisis Lapangan.....	35
3.6.1 Analisis Data Kualitatif.....	35
3.6.2 Analisis Kuesioner.....	36
3.7 Metode Penyajian Data.....	38
BAB IV POTENSI PARIWISATA HALAL DI KSPD PANGANDARAN BERDASARKAN KOMPONEN MODEL ACES.....	39
4.1 Gambaran Umum Kabupaten Pangandaran.....	39
4.2 Daya Tarik Wisata Kabupaten Pangandaran.....	40
4.2.1 Wisata Alam.....	40
4.2.2 Wisata Budaya.....	42
4.2.3 Wisata Buatan.....	43
4.3 Aksesibilitas Kabupaten Pangandaran.....	43
4.4 Akomodasi Kabupaten Pangandaran.....	45
4.5 Usaha Makanan dan Minuman.....	46
4.6 Komponen Model ACES.....	47
4.6.1 <i>Access</i> (Aksesibilitas).....	48
4.6.2 <i>Communication</i> (Komunikasi).....	49
4.6.3 <i>Environment</i> (Lingkungan).....	52
4.6.4 <i>Service</i> (Layanan).....	55
BAB V PERSEPSI <i>STAKEHOLDER</i> DAN WISATAWAN BERDASARKAN <i>FAITH-BASED SERVICE NEEDS</i>.....	60

5.1 Persepsi <i>Stakeholders</i>	60
5.1.1 <i>Need to Have</i>	62
5.1.2 <i>Good To Have</i>	63
5.1.3 <i>Nice To Have</i>	64
5.2 Persepsi Wisatawan.....	65
5.2.1 <i>Need To Have</i>	69
5.2.2 <i>Good To Have</i>	70
5.2.3 <i>Nice To Have</i>	71
5.3 Peran <i>stakeholders</i> KSPD Pangandaran dalam Mengembangkan Ekosistem Pariwisata Halal.....	72
5.4 Matriks Temuan Penelitian.....	77
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	76
6.1 Kesimpulan.....	76
6.2 Rekomendasi.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 2.1 Komponen Pariwisata Halal (Model ACES).....	16
Tabel 3.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama.....	25
Tabel 3.2 Jumlah Tempat Ibadah.....	26
Tabel 3.3 Daftar Narasumber.....	29
Tabel 3.4 Variabel dan Indikator Penelitian.....	31
Tabel 3.5 Teknik dan Instrumen Data.....	35
Tabel 3.6 Kategori Skala Likert.....	37
Tabel 3.7 Penilaian Kelas Interval Wisatawan.....	38
Tabel 4.1 Aksesibilitas di Pangandaran.....	49
Tabel 4.2 Akomodasi di Kabupaten Pangandaran.....	50
Tabel 4.3 Usaha Makanan dan Minuman di Pangandaran.....	51
Tabel 4.4 Potensi Wisata Halal di Pangandaran.....	63
Tabel 5.1 <i>Faith-Based Service Needs</i> Persepsi Wisatawan.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Faith-Based Service Needs</i>	18
Gambar 3.1 Peta Kabupaten Pangandaran.....	24
Gambar 3.2 Tahapan Penelitian dan Analisis Data NVIVO.....	37
Gambar 4.1 Persentase Daya Tarik Wisata Pangandaran.....	45
Gambar 4.2 Wisata Alam (Pantai Pangandaran; Pantai Batu Hiu; Pantai Batu Karas; <i>Green Canyon</i>).....	46
Gambar 4.3 Wisata Budaya (Goa Jepang; Ermajas; Rumah Kolonial Parigi; Batu Kalde).....	47
Gambar 4.4 Wisata Buatan (Konservasi Penyu).....	48
Gambar 4.5 Komponen Model ACES.....	52
Gambar 5.1 Komponen <i>Faith-Based Service Needs</i>	66