

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
Kata Pengantar	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I.....	1
1.1. Lingkungan Eksternal	1
1.2. Lingkungan Internal.....	9
1.3. Rumusan Masalah	12
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	13
1.5. Tujuan Penelitian.....	13
1.6. Manfaat Penelitian.....	13
1.7. Sistematika Penulisan	14
BAB II	15
2.1. Bisnis Hijau (<i>Green Business</i>)	15
2.2. Peta Empati (<i>Empathy Map</i>)	17
2.2.1. Apa yang dilihat?	17
2.2.2. Apa yang didengar?	17
2.2.3. Apa yang dipikirkan dan dirasakan?.....	18
2.2.4. Apa yang akan dikatakan dan dilakukan?	18
2.2.5. Apa yang menjadi keresahan pelanggan?	18
2.2.6. Apa yang akan diperoleh pelanggan?	18
2.3. Triple Layer Business Model	18
2.3.1. Nilai Ekonomi.....	20
2.3.2. Nilai Lingkungan.....	21
2.3.3. Nilai Sosial	23
2.4. Mode (<i>Fashion</i>)	24
BAB III.....	28



3.1. Desain Penelitian	28
3.2. Metode Pengumpulan Data	29
3.2.1. Wawancara.....	30
3.2.2. Observasi.....	33
3.2.3. Kuesioner	34
3.2.4. Studi literatur	34
3.3. Instrumen Penelitian	34
3.4. Metode Analisis Data	35
3.4.1. Analisis Kualitatif	35
3.4.2. Analisis Kuantitatif	36
BAB IV	38
4.1. Analisis Awal Nuqeshop	38
4.1.1. Segmen Pelanggan	39
4.1.2. Proporsi Nilai	40
4.1.3. Saluran	40
4.1.4. Hubungan Pelanggan	41
4.1.5. Sumber Daya Kunci	41
4.1.6. Mitra Kunci	41
4.1.7. Aktivitas Kunci	42
4.1.8. Arus Pendapatan	42
4.1.9. Struktur Biaya	43
4.2. Analisis Kompetitor	43
1. Guru Batik.....	45
2. Kamastore	46
3. It's Fun	47
4.3. Analisis Pelanggan Potensial	48
4.3.1. Apa yang dirasakan dan dipikirkan.....	53
4.3.2. Apa yang dilihat	54
4.3.3. Apa yang dikatakan dan dilakukan	55
4.3.4. Apa yang didengar	57
4.3.5. Apa yang dikhawatirkan	58
4.3.6. Apa yang diinginkan	60
4.4. Analisis Pengembangan Bisnis Nuqeshop.....	62



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PENGEMBANGAN BISNIS BERBASIS PENGOLAHAN KAIN SISA PRODUKSI: KASUS PADA TOKO
PAKAIAN NUQESHOP**

Nurmalita Qur'ani, Boyke Rudy Purnomo, S.E., M.M, PhD., CFP

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.4.1.	Aspek Ekonomi	63
4.4.2.	Aspek Lingkungan	74
4.4.3.	Aspek Sosial.....	85
4.4.4.	Integrasi Lapisan <i>Triple Layer Business Model Canvas</i>	95
4.5.	Analisis Ekonomi Kelayakan Pengembangan Bisnis Nuqeshop	95
4.5.1.	Analisis Skenario Normal	95
4.5.2.	Analisis Skenario Optimis	101
4.5.3.	Analisis Skenario Pesimis	103
4.6.	Analisis Non-Ekonomi Kelayakan Pengembangan Bisnis Nuqeshop	105
4.6.1.	Aspek Lingkungan	105
4.6.2.	Aspek Sosial.....	106
4.6.3.	Aspek Budaya	106
4.7.	Dampak Pengembangan Bisnis dengan Membuat <i>Scrunchie</i> Kain Perca Nuqeshop	106
4.7.1.	Dampak Ekonomi pada Bisnis <i>Fashion</i> Nuqeshop.....	106
4.7.2.	Dampak Lingkungan pada Alam	107
4.7.3.	Dampak Sosial pada Masyarakat Sekitar	108
BAB V	109
5.1.	Rencana Kegiatan	109
5.1.1.	Tahap Persiapan	109
5.1.2.	Tahap Pelaksanaan.....	110
5.1.3.	Tahap Evaluasi.....	110
5.2.	Penanggung Jawab	111
5.3.	Ukuran Kinerja	112
5.4.	Mitigasi Resiko	113
DAFTAR PUSTAKA	114