

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Batasan Penelitian	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.2 Landasan Teori	20
2.2.1 Pemasaran Pariwisata.....	20
2.2.2 Komunikasi Pariwisata	21

2.2.3 Persepsi Wisatawan	23
2.2.4 Pengalaman wisatawan	26
2.2.5 Citra Destinasi	28
2.2.6 Media Sosial Instagram	29
2.2.7 Analisis Sentimen	31
2.3 Kerangka Penelitian	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian	34
3.2 Jenis Penelitian	34
3.3 Metode Pengumpulan Data	35
3.3.1 Observasi	35
3.3.2 Wawancara	36
3.4 Metode Analisis Data	38
3.4.1 <i>Crawling</i>	39
3.4.2 <i>Preprocessing</i>	39
3.4.3 Analisis Sentimen	41
3.4.4 Visualisasi Data	43

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1 Profil Pantai Klayar	44
4.1.1 Daya Tarik Destinasi	44
4.1.2 Aksesibilitas	46
4.1.3 Amenitas	47
4.2 Pemasaran Destinasi Pariwisata Pantai Klayar	50

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Identifikasi dan Analisis Persepsi Wisatawan.....	53
5.1.1 Hasil Pengumpulan Data.....	53
5.1.2 Demografi Wisatawan.....	63
5.2 Identifikasi dan Analisis Sentimen Wisatawan.....	66
5.2.1 Hasil Preprocessing.....	66
5.2.2 Hasil Sentimen Wisatawan	68
5.1.3 Emosi Wisatawan.....	72
5.3 Identifikasi Respon Pengelola Destinasi Pariwisata Pantai Klayar	78
5.4 Identifikasi Pengembangan Pantai Klayar	82

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan	88
6.2 Saran.....	90

Daftar Pustaka.....	92
----------------------------	-----------

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Nusantara	9
Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu	15
Tabel 5.5 Hasil Pelabelan kelas Sentimen	46
Tabel 5.6 Kode dan Fungsi pada Pembuatan <i>Bar Plot</i>	46
Tabel 5.5 Hasil Analisis Sentimen	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Pengguna Media Sosial Di Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Proses Terbentuknya Persepsi	18
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	23
Gambar 3.1 Pantai Klayar (Lokasi Penelitian)	24
Gambar 3.2 Logo Aplikasi <i>RStudio</i>	26
Gambar 3.3 Alur analisis data.....	27
Gambar 3.4 Alur Preprocessing Data.....	28
Gambar 4.1 Pintu Masuk Pantai Klayar.....	38
Gambar 4.2 Watu Lumbung Pantai Klayar	38
Gambar 4.3 Seruling Samudra Pantai Klayar	38
Gambar 4.4 Tebing Karang Pantai Klayar	38
Gambar 4.5 Profil Akun Instagram @pacitanku.....	41
Gambar 5.1 Akses Pantai Klayar Sebelum Pembangunan Jalan	44
Gambar 5.2 Pembangunan Jalan Menuju Pantai Klayar.....	44
Gambar 5.3 Komentar Berupa Mention.....	44
Gambar 5.4 Tampilan Awal <i>RStudio</i>	46
Gambar 5.5 Contoh Proses <i>Cleaning</i>	48
Gambar 5.6 Contoh Hasil <i>Casefolding</i>	48
Gambar 5.7 Contoh Proses <i>Filtering</i>	49
Gambar 5.8 Contoh Hasil <i>Tokenizing</i>	50
Gambar 5.9 Hasil Analisis Sentimen	53
Gambar 5.10 <i>Wordcloud</i> Sentimen Wisatawan	55
Gambar 5.11 Pedagang di Pantai Klayar	57

Gambar 5.12 Tebing Karang Pantai Klayar	57
Gambar 5.13 Tumpukan Sampah di Area Pantai	58
Gambar 5.14 Ombak Besar Pantai Klayar	58
Gambar 5.15 Wisatawan Pantai Klayar	58
Gambar 5.16 Papan Peringatan Bahaya	59
Gambar 5.17 Spot Pantai Klayar	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Daftar Pertanyaan Wawancara	94
Lampiran II Hasil <i>Crawling</i> Data Persepsi Wisatawan	96
Lampiran III Hasil Terjemahan, <i>Cleaning</i> dan <i>Casefolding</i>	106
Lampiran IV Hasil <i>Tokenizing</i>	117
Lampiran V Hasil Pelabelan Kelas Sentimen	134