

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Pertanyaan Penelitian	24
1.4 Tujuan Penelitian	24
1.5 Manfaat Penelitian	24
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	25
1.7 Sistematika Penulisan.....	25
BAB II LANDASAN TEORI.....	27
2.1 Inovasi	27
2.2 <i>Research and Development</i>	29
2.3 <i>Sustainability Innovation</i>	29
2.4 Hubungan Inovasi dan Daya Saing pada Perusahaan Terbuka di Indonesia.....	32
2.5 Penelitian Terdahulu Mengenai Inovasi.....	34
2.6 Kerangka Konseptual	37
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Desain Penelitian.....	41
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.3 Instrumen Penelitian.....	43
3.3.1 Protokol Wawancara	43
3.3.2 Sintesis Literature Review	46

3.4	Metode Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1	Deskripsi Data.....	50
4.2	Diskusi dan Pembahasan	74
4.2.1	<i>Research and Development Expenditures</i>	74
4.2.2	Peluncuran Produk Baru	78
4.2.3	Paten	80
4.2.4	Hubungan proporsi <i>budget</i> riset dan pengembangan dengan inovasi dan kinerja perusahaan	84
BAB V SIMPULAN		91
5.1	Simpulan.....	91
5.2	Implikasi	93
5.2.1	Implikasi Teoritis	93
5.2.2	Implikasi Praktis.....	93
5.3	Keterbatasan.....	94
5.4	Saran.....	94
KEPUSTAKAAN.....		95
LAMPIRAN		105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Ranking GCI Indonesia versus Peer Group Asia-Pacific</i>	18
Tabel 2.1 Tingkatan Efisiensi Indonesia.....	33
Tabel 3.1 Daftar Responden dan Pertanyaan	45
Tabel 4.1 Populasi Penelitian Berdasarkan Sektor Perusahaan	50
Tabel 4.2 Sampel Perusahaan dan Persentase Biaya R&D Perusahaan Terbuka di Indonesia Sektor Agro, Energi, Farmasi, Manufaktur dan Kesehatan	55
Tabel 4.3 Rangkuman Analisis Konten Inovasi Industri Manufaktur	60
Tabel 4.4 Rangkuman Analisis Konten Inovasi Industri Farmasi.....	63
Tabel 4.5 Rangkuman Analisis Konten Inovasi Industri <i>Plantation</i>	66
Tabel 4.6 Rangkuman Analisis Kode	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Input Inovasi untuk <i>Ouput Performance</i>	18
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	40
Gambar 4.1 Dimensi Perusahaan Kimia: Menuju Keberlanjutan	57
Gambar 4.2 <i>Keyword</i> Inovasi dan <i>Sustainability</i> Perusahaan yang Terdapat di <i>Annual Report</i>	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Analisa Keyword <i>Innovation</i> dan <i>Sustainability</i>	105
Lampiran 2: Prosentase Budget R&D.....	112
Lampiran 3: Transkrip Wawancara Narasumber.....	123