

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Lingkup Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9

2.1 Manajemen Strategi	9
2.1.1 Pengertian Strategi	9
2.1.2 Pengertian Manajemen Strategi	9
2.1.3 Proses Manajemen Strategi	10
2.2 Analisis Lingkungan Eksternal	12
2.2.1 Analisis PESTEL	13
2.2.2 Analisis Industri (Lima Kekuatan Porter)	14
2.3 Analisis Lingkungan Internal	16
2.3.1 Analisis Sumber Daya	16
2.3.2 Analisis VRIO	17
2.4 Analisis SWOT	18
2.5 Formulasi Strategi	19
2.5.1 Strategi Generik	19
2.6 Kerangka Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Metode Penelitian	24
3.1.1 Desain Penelitian	24
3.2 Metode Pengumpulan Data	24
3.3 Metode Analisis Data	25
3.4 Instrumen Penelitian	26
3.5 Profil Kasus	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal	31
4.1.1 Analisis PESTEL	31
4.1.2 Analisis Industri (Lima Kekuatan Porter)	38

4.2 Analisis Lingkungan Internal	43
4.2.1 Analisis Sumber Daya	44
4.2.2 Analisis VRIO	48
4.3 Analisis SWOT	49
4.4 Pembahasan	54
BAB V SIMPULAN	56
5.1 Simpulan	56
5.2 Implikasi	58
5.3 Keterbatasan	58
5.4 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	63