

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.1.1 Gambaran Umum Industri Susu Rendah Lemak di Dunia.....	1
1.1.2 Gambaran Umum Industri Susu Rendah Lemak di Indonesia.....	2
1.1.3 Pemain Utama Industri Susu Rendah Lemak di Indonesia	5
1.1.4 Produk Susu yang Beredar di Indonesia	6
1.1.5 Distribusi Produk Susu Rendah Lemak di Indonesia.....	12
1.1.6 Peran Pemerintah dalam Industri Persusuan Indonesia.....	14
1.1.7 Pandemi Covid 19 Berkaitan dengan Gaya Hidup Masyarakat Indonesia	15
1.1.8 Ancaman Terhadap Industri Persusuan Indonesia	16
1.2 Lingkungan Internal.....	16
1.2.1 Pengalaman penulis.....	16
1.2.2 Kandungan Susu	17
1.2.3 Susu Pasteurisasi Rendah Lemak.....	18
1.2.4 Kalulla Milk	19
1.3 Rumusan Masalah.....	20
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	21
1.5 Tujuan Penelitian	21
1.6 Manfaat Penelitian	21
1.7 Sistematika Penulisan	22
BAB II	23

LANDASAN TEORI	23
2.1 Rencana Bisnis	23
2.1.1 Tentang Rencana Bisnis.....	23
2.1.2 Jenis - jenis Rencana Bisnis	24
2.2 Model Bisnis	29
2.3 Peta Empati	56
2.4 Industri Makanan dan Minuman	61
2.5 Susu.....	66
2.5.1 Kualitas Kimia Susu.....	67
2.5.2 Kualitas Fisik Susu.....	70
2.5.3 Kualitas Mikrobiologi Susu	71
2.5.4 Susu Pasteurisasi Rendah Lemak.....	72
2.5.5 Susu Jenis A2.....	74
2.5.6 Kondisi Persusuan di Indonesia	78
BAB III.....	83
METODE PENELITIAN	83
3.1 Desain Penelitian	83
3.1.1 Unit Analisis	83
3.1.2 Kebutuhan Data.....	84
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	85
3.3 Tahapan Pengumpulan Data	86
3.3.1 Wawancara.....	86
3.3.2 Survei	92
3.4 Metode Analisis Data.....	94
BAB IV	98
STRATEGI DAN RENCANA	98
4.1 Data Responden dan Informan Penelitian.....	98
4.2 Peta Empati.....	100
4.2.1 Apa yang dilihat?	100
4.2.2 Apa yang Dipikirkan?	102
4.2.3 Apa yang Didengar?	103
4.2.4 Apa yang Dilakukan?.....	105
4.2.5 Apa yang Dikhawatirkan?.....	106

4.2.6 Apa yang Diinginkan?	107
4.3 Model Bisnis Kanvas Lean.....	109
4.3.1 Masalah (<i>Problem</i>).....	109
4.3.2 Solusi (<i>Solution</i>).....	110
4.3.3 Segmen Pelanggan	111
4.3.4 Proporsi Nilai Unik (<i>Unique Value Proposition</i>).....	112
4.3.5 Keuntungan Tidak Adil (<i>Unfair Advantage</i>)	113
4.3.6 Arus Pendapatan	114
4.3.7 Struktur Biaya	115
4.3.8 Metrik Utama (<i>Key Metrics</i>).....	116
4.3.9 Kanal (<i>Channel</i>).....	117
4.4 Deskripsi Usaha Kalulla Milk.....	120
4.5 Rencana Pemasaran	125
4.5.1 <i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i>	125
4.5.2 Marketing Mix (4P)	126
4.6 Rencana Operasional	130
4.6.1 Rencana Proses Bisnis	130
4.6.2 Rencana Rantai Pasok.....	136
4.6.3 Rencana Proses Produksi	140
4.6.4 Sarana Produksi	142
4.6.5 Kapasitas Produksi.....	146
4.6.6 Rencana Jadwal Aktivitas Bisnis	147
4.7 Rencana Manajemen Organisasi.....	148
4.8 Rencana Keuangan dan Studi Kelayakan Finansial.....	150
4.8.1 Asumsi peningkatan penjualan	150
4.8.2 Asumsi Peningkatan Harga Bahan Baku	151
4.8.3 Penjualan Produk Kalulla Milk.....	152
4.8.4 Proyeksi Pendapatan Kalulla Milk.....	153
4.8.5 Kebutuhan Modal Bisnis.....	154
4.8.6 Sumber Pendanaan.....	156
4.8.7 Proyeksi Laba Rugi.....	156
4.8.8 Kelayakan Investasi	158
BAB 5	160

RENCANA AKSI	160
5.1 Rencana Kegiatan	160
5.1.1 Tahapan Persiapan	160
5.1.2 Tahapan Pelaksanaan	162
5.1.3 Tahapan Evaluasi	163
5.2 Penanggung Jawab.....	164
5.3 Ukuran Kinerja.....	165
5.4 Mitigasi Risiko	167
DAFTAR PUSTAKA	170
LAMPIRAN	176
1. Hasil Survei	176
2. Transkrip Wawancara Q Milk	180
3. Transkrip Wawancara Fapet Milk	193
4. Transkrip Wawancara Poang Milk	207
5. Transkrip Wawancara Yogya Milk	219
6. Pertanyaan Kuesioer	231
7. Pertanyaan Wawancara	239
8. Dokumentasi Penelitian	241

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perusahaan Susu di Indonesia	5
Tabel 1.2 Macam-macam merek produk susu rendah lemak.....	7
Tabel 1.3 Produk susu A2 di Mancanegara	9
Tabel 1.4 Produk susu A2 yang beredar di Indonesia.....	10
Tabel 1.5 Produk susu pasteurisasi yang beredar di Yogyakarta.....	11
Tabel 2.1 Perbandingan definisi dari beberapa pendekatan model bisnis	49
Tabel 3.1. Data yang dibutuhkan dalam penelitian.....	64
Tabel 3.2. Ringkasan identitas narasumber wawancara.....	92
Tabel 4.1 Identitas narasumber wawancara	77
Tabel 4.2 Identitas responden kuesioner	78
Tabel 4.3 Apa yang pelanggan lihat.....	80
Tabel 4.4 Apa yang pelanggan pikirkan	81
Tabel 4.5 Apa yang pelanggan dengar.....	83
Tabel 4.6 Apa yang pelanggan lakukan	84
Tabel 4.7 Apa yang pelanggan khawatirkan	85
Tabel 4.8 Apa yang pelanggan inginkan.....	86
Tabel 4.9 Jadwal kegiatan bisnis Kalulla Milk	126
Tabel 4.10 Uraian jabatan Kalulla Milk.....	128
Tabel 4.11 Rencana Penjualan Kalulla Milk Per Tahun	131
Tabel 4.12 Proyeksi Pendapatan Per Tahun Kalulla Milk	132
Tabel 4.13 Modal Investasi Awal Kalulla Milk.....	134
Tabel 4.14 Modal Operasional Awal Kalulla Milk.....	134
Tabel 4.15 Proyeksi Laba Rugi Kalulla Milk	136
Tabel 4.16 Analisis Kelayakan Bisnis Kalulla Milk.....	138
Tabel 5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan Kalullan Milk.....	148

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konsumsi susu rendah lemak Negara Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Produksi susu Negara Indonesia	4
Gambar 2.1 Kontribusi PDB Sektor Industri Makanan dan Minuman Terhadap Industri Non Migas 2021	25
Gambar 2.2 Grafik konsumsi susu masyarakat Indonesia	41
Gambar 2.3 Peta empati	45
Gambar 2.4 <i>Lean canvas</i>	52
Gambar 2.5 <i>Pirate metrics</i>	55
Gambar 4.1 Hasil peta empati.....	87
Gambar 4.2 <i>Lean business model canvas</i>	99
Gambar 4.3 Logo Kalulla Milk.....	102
Gambar 4.4 Desain botol Kalulla Milk	103
Gambar 4.5 Proses Perencanaan Kalulla Milk.....	110
Gambar 4.6 Proses Pelaksanaan Kalulla Milk	111
Gambar 4.7 Proses Evaluasi Kalulla Milk	113
Gambar 4.8 Rencana alur produksi Kalulla Milk	119
Gambar 4.9 <i>Cream Separator</i>	122
Gambar 4.10 Mesin Pasteurisasi Semi Otomatis	123
Gambar 4.11 Lemari Pendingin	124
Gambar 4.12 Panci <i>Stainless</i>	125
Gambar 4.13 Struktur Organisasi Kalulla Milk	127

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Survey	155
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Q Milk	159
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Fapet Milk	172
Lampiran 4 Transkrip Wawancara D'Milk.....	186
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Yogya Milk	198
Lampiran 6 Pertanyaan Kuesioner.....	210
Lampiran 7 Pertanyaan Wawancara.....	218
Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian.....	220