

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, N., Kanom, K., & Darmawan, R. (2020). “Analisis Potensi Wisata Kuliner Ikan Bakar Sebagai Daya Tarik Wisata Di Pantai Blimbingsari Banyuwangi”. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(6), 1211-1222. Diakses pada tanggal 21 Juni 2022 dari <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/211/194>
- Al Hafidz, Salma Nur. (2018). Perancangan Paket Wisata Minat Khusus Sejarah di Kota Bandung. (*Tugas Akhir*, Politeknik Negeri Bandung). Diakses pada 6 Juli 2022 dari <https://digilib.polban.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbtpolban-gdl-salmanural-10125>
- Badan Pemerintah Daerah Kabupaten Kebumen. 2021. Program Unggulan Bupati – Wakil Bupati Terpilih Kebumen Tahun 2021-2024. Diakses pada Agustus 2022 dari <https://bappeda.kebumenkab.go.id/index.php/web/post/191/program-unggulan-bupati--wakil-bupati-kebumen-terpilih-tahun-2021--2024>
- Badan Pusat Statistik. (2022). Statistik Indonesia 2022 *Statistical Year Book of Indonesia 2022*. Jakarta. Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik. 2022. Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan (Orang), 2020-2021. Diakses pada tanggal 6 Juli 2022 dari <https://www.bps.go.id/indicator/16/1821/1/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-ke-indonesia-menurut-kebangsaan.html>
- Besra, Eri. (2012). “Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Pariwisata Di Kota Padang”. (*Jurnal Riset Akutansi dan Bisnis*, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). Diakses pada tanggal 13 November 2021 dari <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/akuntan/article/view/402>
- Brahmanto, Erlangga. (2015). Magnet Paket Wisata Dalam Menarik Kunjungan Wisatawan Asing Berkunjung ke Yogyakarta. (*Jurnal Media Wisata*). Diakses pada tanggal 13 November 2021 dari <https://media.neliti.com/media/publications/152770-ID-magnet-paket-wisata-dalam-menarik-kunjun.pdf>
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Kebumen. (2022). Jumlah Kunjungan Wisatawan. Diakses pada 6 Juli 2022 dari https://satudata.kebumenkab.go.id/index.php/web/grafik_indikator/7/5946
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Kebumen. (2022). Kunjungan Wisatawan Per Objek Wisata. Diakses pada 6 Juli 2022 dari https://satudata.kebumenkab.go.id/index.php/web/grafik_indikator/7/5949

- Direktorat Pembinaan Pendidikan Keaksaraan dan Kesetaraan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2017). 102 - Video Pembelajaran Usaha Sate Ambal - DitBindiktara. Diakses pada 5 Agustus 2022 dari <https://youtu.be/Sz5jTU8wecs>
- Dewi, Anindita Fitria. (2009). *Destination Branding* Kampung Sate Ambal Resmi Kabupaten Kebumen Sebagai Tujuan Wisata Kuliner. *Tugas Akhir*, Universitas Sebelas Maret Surakarta. Diakses pada 5 Agustus 2022 dari <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/abstrak/12872/Destination-Branding-Kampung-Sate-Desa-Ambal-Resmi-Kabupaten-Kebumen-sebagai-Tujuan-Wisata-Kuliner>
- Evelina, N., Waloejo, H. D., & Listyorini, S. (2013). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana TelkomFlexi (Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(1), 203-213. Diakses pada tanggal 13 Desember 2021 dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/1636>
- Fiatiano, Edwin. (2009). Perencanaan Paket Wisata atau Tur. *Jurnal Korespondensi* 22, 171-178, 2009. Universitas Airlangga. Diakses pada tanggal 2 Maret 2022 dari https://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&as_vis=1&q=komponen+paket+wisata&btnG=#d=gs_qabs&t=165530985739&u=%23p%3D_yNbb31Kf0IJ
- Guerrero, L., Claret, A., Verbeke, W., Enderli, G., Biemans, S.Z., Vanhonacker, F., Issanchou, S., Sajdakowska, M., Granli, B.S., Scaldevi, L., Contel, M., Hersleth, M. (2010). *Perception of Traditional Food Products in Six European Regions Using Free Word Association. Food Quality and Preference*, 21,225-233.
- Hasan, Ibrahim. (2021). Melihat Sentra Produksi Gula Kelapa Kebumen Terbesar di Pulau Jawa. Diakses pada tanggal 29 Mei 2022 dari <https://m.merdeka.com/travel/melihat-sentra-produksi-gula-kelapa-kebumen-terbesar-di-pulau-jawa.html>
- JDIH Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2009). Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. Diakses pada 6 Juli 2022 dari <https://jdih.kemenparekraf.go.id/katalog-1-produk-hukum>
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. (2019). Pedoman Pengembangan Wisata Kuliner. Diakses pada tanggal 18 Oktober 2021 dari https://www.kemenparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/pdf/media_1593566446_Buku_Pedoman_Pengembangan_Wisata_Kuliner.pdf
- Marwanti. (2000). *Pengetahuan Makanan Indonesia*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusantara

- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana
- Pienak, Z., Verbeke, W., Vanhonacker, F., Guerrero, L., & Hersleth, M. (2009). *Association between Traditional Food Consumption and Motives for Food Choice in Six European Countries*. *Appetite Journal*, 53, 101-108.
- Pemerintah Daerah Kabupaten Kebumen. (2013). Geografis. Diakses pada tanggal 13 November 2021 dari <https://www.kebumenkab.go.id/index.php/web/page/23>
- Pemerintah Daerah Kabupaten Kebumen. (2021). Rencana Kerja Pemerintah Daerah Tahun 2022). Diakses pada 27 Januari 2023 daru https://bappeda.kebumenkab.go.id/index.php/web/view_file/392
- Rahardjo, M. (2011). Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. *Research Repository UIN Malang*. Diakses pada tanggal 13 November 2021 dari <http://repository.uin-malang.ac.id/1123/>
- Santoso, Stefanie Christine. (2016). Perencanaan Paket Wisata Kuliner Bandung di Golden Rama Tours and Travel Bandung. (*Skripsi, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung*). STP Bandung Library Repository. Diakses pada tanggal 20 April 2022 dari <http://repository.stp-bandung.ac.id/bitstream/handle/123456789/151/STEFANIE%20CHRISTINE%20SANTOSO-ilovepdf-compressed.pdf?sequence=1>
- Siyoto, S dan Ali Sodik, M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta, Literasi Media Publishing
- Sugiarto, Eko. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta, Suaka Media
- Suwena, I Ketut dan Widyatmaja, I Gusti Ngurah. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali. Pustaka Larasan
- Suyitno. (2001). *Perencanaan Wisata*. Yogyakarta, Penerbit Kanisius
- Syarifuddin, *et.al.*,. (2018). Memaknai Kuliner Lokal Sebagai Daya Tarik Wisata Kota Bandung. (*Jurnal, STP ARS Internasional*). *Jurnal Abdimas BSI*. Diakses pada tanggal 26 Maret 2022 dari <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas/article/viewFile/2866/1859>
- UNWTO. (2017). *Global Report on Food Tourism*. Madrid : World Tourism Organization
- Utama, I Gusti Bagus Rai. (2014). *Pengantar Indutri Pariwisata, Tantangan dan Peluang Bisnis Kreatif*. Yogyakarta. Deepublish



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PERANCANGAN PAKET WISATA KULINER AMBAL ECO DI KECAMATAN AMBAL, KABUPATEN
KEBUMEN, JAWA TENGAH**

SAFIRA HAYUNINGTYAS, Handayani Rahayuningsih S.S., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

World Food Travel Association. (2003). *What is Food Tourism?*. Diakses pada tanggal 13 November 2021 dari <https://worldfoodtravel.org/what-is-food-tourism/>