

**STRATEGI PEMASARAN PERGURUAN TINGGI SWASTA
(PTS) BARU DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
MAHASISWA SELAMA MASA PANDEMI COVID-19: STUDI
DI UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA YOGYAKARTA**

Tesis untuk memenuhi syarat sarjana S-2
Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Tinggi



diajukan oleh:
Mohammad Rokhmat
19/452124/PMU/10171

Kepada
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022