

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri Sofyan. 1984. *Teknik dan Metode Peramalan : Penerapannya dalam Dunia Ekonomi dan Dunia Usaha*. Edisi satu. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi - Universitas Indonesia. Jakarta
- Bambang Kartika, Pudji Hastuti, Wahyu Supartono. Pedoman Uji Indrawi Bahan Pangan. PAU Pangan dan Gizi. UGM. Yogyakarta.
- Basuki Tjuk, E.H. dan Moh. Adnan Hadjan. 1986. *Pengantar Ekonometrika*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi - Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Dajan Anto. 1985. *Pengantar Metode Statistik*. Jilid II. Cetakan ke-10. Lembaga Penelitian dan Pendidikan Penerangan Ekonomi Sosial.
- Hadi, S. dan S. Parmadiyanto. 1988. *Seri Program Statistik*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Hawkins, Kenneth A. Coney and Roger J. Best. 1980. *Consumer Behavior : Implication for Marketing Strategy*. Bussiness Publication, Inc., Dallas. Texas.
- Johnston, J. 1984. *Econometrics Methods*. Third Edition. McGraw-Hill Book Company : Philipine Graphic Arts, Inc. Philipine.
- Kerlinger Freud N. and Predhazur Elazar J. 1987. Terjemahan oleh A. Taufiq. *Korelasi dan Analisis Regresi Ganda*. Nur Cahya . Semarang.
- Kotler Philip. 1986. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler Philip. 1988. *Marketing*. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler Philip. 1991. *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation, and Control*. Seventh Edition. Prentice Hall International Edition.
- Koutsoyiannis, A. 1977. *Theory of Econometrics*. Second Edition. The MacMillan Press Ltd. Tokyo.
- Kusumadno, E. 1985. *Keputusan Pemasaran*. Liberty. Yogyakarta.



**APLIKASI RANTAI MARKOV UNTUK MENGANALISIS PANGSA PASAR BERDASARKAN BAURAN PEMASARAN (Studi Kasus**

**Pada Produk Mie Instant Di Daerah Pemasaran Kota Madya Yogyakarta)**

Catharina Heni Nurwaluyawati, Ir. Soemangat, M. Sc.; Ir. Dr. Joko Guritno, M. SIE

Levin, R. T. and Rubin, D. S. and Stinson, P. J. 1986. *Quantitative Approaches to Management*. Sixth Edition. McGraw-Hill Book Company. New York.

Maddala, G.S., and Miller Ellen. 1989. *Microeconomics : Theory and Application*. McGraw-Hill International Editions.

Markland. 1987. *Quantitative Methods for Decision Making*. McGraw Hill Book Co.

McCarthy, J.E. and Perreault, W.D. 1984. *Basic Marketing : A Managerial Approach*. Eight Edition. Richard D. Irwin, Inc. Illinois.

Pangestu Subagyo, Asri Marwan, Hani Handoko. 1983. *Dasar Dasar Operasional Riset*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi - Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

Prayitno Djoko. 1985. *Analisa Regresi - Korelasi : Untuk Penelitian Pertanian*. Liberty. Yogyakarta.

Salvatore Dominick. 1989. *Managerial Economics*. McGraw Hill Book Co. Singapore.

Singarimbun Masri dan Effendi Sofyan. 1989. *Metode Penelitian Survai*. Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial. Jakarta.

Soedjoeti Zanzawi. 1985. *Buku Materi Pokok Metode Statistik I* Universitas Terbuka. Jakarta.

Soehardi Sigit. 1987. *Marketing Praktis*. Cetakan I. Liberty. Yogyakarta.

Soelistyo. 1982. *Pengantar Ekonometri I*. Edisi I. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi - Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

Supranto, J. 1984. *Statistik : Teori dan Aplikasi*. Jilid 1. Edisi I. Erlangga. Jakarta.

Swastha Basu. 1979. *Azas Azas Marketing*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi - Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

Swastha Basu dan Handoko Hani. 1987. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi - Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.