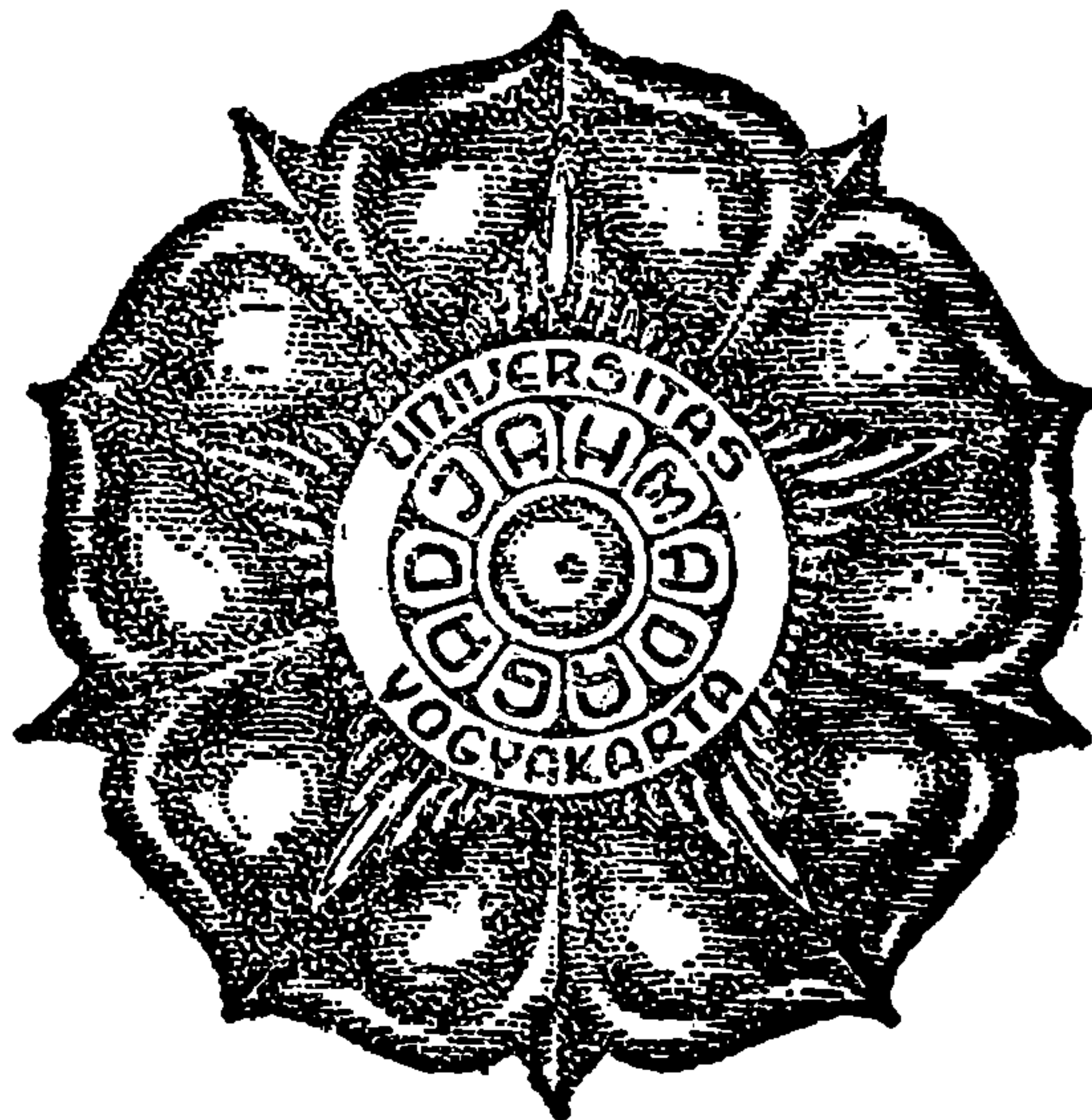


**APLIKASI RANTAI MARKOV  
UNTUK MENGANALISIS PANGSA PASAR  
BERDASARKAN BAURAN PEMASARAN**

( STUDI KASUS PADA PRODUK *MIE INSTANT* DI  
DAERAH PEMASARAN KOTAMADYA YOGYAKARTA )

**SKRIPSI**



Oleh :

*Catharina Heni Nurwaluyawati*

5389 / TP

**JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**1992**



**APLIKASI RANTAI MARKOV UNTUK MENGANALISIS PANGSA PASAR BERDASARKAN BAURAN PEMASARAN (Studi Kasus Pada Produk Mie Instant Di Daerah Pemasaran Kota Madya Yogyakarta)**  
Catharina Heni Nurwaluyawati, Ir. Soemangat, M. Sc.; Ir. Dr. Joko Guritno, M. SIE  
Universitas Gadjah Mada, 1992 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**APLIKASI RANTAI MARKOV  
UNTUK MENGANALISIS PANGSA PASAR  
BERDASARKAN BAURAN PEMASARAN**

( STUDI KASUS PADA PRODUK *MIE INSTANT* DI  
DAERAH PEMASARAN KOTAMADYA YOGYAKARTA )

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada**

**Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada  
sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat  
Sarjana Stratum Satu (S1)  
Jurusan Teknologi Industri Pertanian**

**Oleh :**

***Catharina Heni Nurwaluyawati***  
**5389 / TP**

**JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**1992**