

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. 2016. Proses adopsi teknologi fermentasi jerami padi sebagai pakan sapi potong pada peternakan rakyat di Kabupaten Bulukumba, Sulawesi Selatan. *Sosiohumaniora*. 18:1–8. doi:10.24198/SOSIOHUMANIORA.V18I1.9349. Available from: <http://jurnal.unpad.ac.id/sosiohumaniora/article/view/9349>
- Alalwan, A. A., Y. K. Dwivedi, N. P. Rana, dan A. C. Simintiras. 2016. Jordanian consumers' adoption of telebanking: Influence of perceived usefulness, trust and self-efficacy. *Int. J. Bank Mark.* 34:690–709. doi:10.1108/IJBM-06-2015-0093. Available from: https://www.researchgate.net/publication/303955012_Jordanian_consumers'_adoption_of_telebanking_Influence_of_perceived_usefulness_trust_and_self-efficacy
- Alam, A., S. Dwijatmiko, dan W. Sumekar. 2014. Motivasi peternak terhadap aktivitas budidaya ternak sapi potong di Kabupaten Buru Provinsi Maluku. *AGROMEDIA Berk. Ilm. Ilmu-ilmu Pertan.* 32:75–87. doi:10.47728/AG.V32I2.96. Available from: <http://www.jurnalkampus.stipfarming.ac.id/index.php/am/article/view/96>
- Alampay, E. 2006. Analysing socio-demographic differences in the access & use of ICTs in the Philippines using the Capability approach. *Electron. J. Inf. Syst. Dev. Ctries.* 27:1–39. doi:10.1002/J.1681-4835.2006.TB00182.X.
- Alyasin, B. H., Suwanto, dan Sugiharjo. 2020. Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat adopsi peternak terhadap program upsus siwab di Kecamatan Sambu, Kabupaten Boyolali. *J. Agric. Extension.* 44:135–145. Available from: <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/79798/FAKTOR-FAKTOR-YANG-MEMPENGARUHI-TINGKAT-ADOPSI-PETERNAK-TERHADAP-PROGRAM-UPSUS-SIWAB-DI-KECAMATAN-SAMBI-KABUPATEN-BOYOLALI>
- Amalo, S., B. Hartono, dan H. D. Utami. 2017. Model simulasi peningkatan ternak sapi induk pola gaduhan terhadap curahan tenaga kerja: studi kasus di Kecamatan Amanuban Selatan, Propinsi Nusa Tenggara Timur. *Sains Peternak.* 10:30. doi:10.20961/sainspet.v10i1.4832.
- Amanda, L., F. Yanuar, dan D. Devianto. 2019. Uji validitas dan reliabilitas tingkat partisipasi politik masyarakat Kota Padang. *J. Mat. UNAND.* 8:179. doi:10.25077/jmu.8.1.179-188.2019.
- Andarwati, S., T. Haryadi, B. Guntoro, E. Sulastri, R. A. R. S. Putra, dan G. Gunawan. 2018. Relationship between farmer's characteristics with the motivation of goat milking in the Girikerto Village Turi District Sleman Regency. *Bul. Peternak.* 42:256–261.

doi:10.21059/buletinpeternak.v42i3.32771.

- Aufanada, V., T. Ekowati, dan W. D. Prastiwi. 2017. Kesiapan membayar produk sayuran organik di pasar modern Jakarta Selatan. *Agrar. J. Agribus. Rural Dev. Res.* 3:67–75. doi:10.18196/AGR.3246. Available from: <https://journal.umy.ac.id/index.php/ag/article/view/2609>
- Badan Pusat Statistik. 2018. Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur. Badan Pusat Statistik. Available from: <https://burukab.bps.go.id/indicator/12/435/1/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-generasi.html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi D.I Yogyakarta. 2022. Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2022. Badan Pusat Statistik Provinsi D.I Yogyakarta, Yogyakarta. Available from: <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Bahrin, S., S. Alifah, dan S. Mulyono. 2017. Rancang bangun sistem informasi survey pemasaran dan penjualan berbasis web. *J. Transistor Elektro dan Inform.* 2:81–88. Available from: <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/EI/article/view/3054>
- Barhomi, C. 2016. User acceptance of the e-information service as information resource: A new extension of the technology acceptance model. *New Libr. World.* 117:626–643. doi:10.1108/NLW-06-2016-0045.
- Budiati, I., Y. Susianto, W. P. Adi, S. Ayuni, H. A. Reagan, P. Larasaty, N. Setiyawati, A. I. Pratiwi, dan V. G. Saputri. 2018. Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia. ©Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. Available from: www.freepik.com
- Castillo, G. M. L., A. Engler, dan M. Wollni. 2021. Planned behavior and social capital: Understanding farmers' behavior toward pressurized irrigation technologies. *Agric. Water Manag.* 243. doi:10.1016/J.AGWAT.2020.106524.
- Chaffey, D., dan F. E. Chadwick. 2019. *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. 7th ed. Pearson, London.
- Chakti, A. G. 2019. *The Book of Digital Marketing*. Celebes Media Perkasa.
- Chau, P. Y. K., dan P. J. H. Hu. 2002. Investigating healthcare professionals' decisions to accept telemedicine technology: an empirical test of competing theories. *Inf. Manag.* 39:297–311. doi:10.1016/S0378-7206(01)00098-2.
- Chawla, D., dan H. Joshi. 2019. Consumer attitude and intention to adopt mobile wallet in India – An empirical study. *Int. J. Bank Mark.* 37:1590–1618. doi:10.1108/IJBM-09-2018-0256/FULL/PDF.
- Chuttur, M. 2009. Overview of the technology acceptance model: origins,

- developments and future directions. *Work. Pap. Inf. Syst.* 9:9–37. Available from: <http://sprouts.aisnet.org/9-37>
- Cudjoe, A. G., P. A. Anim, dan J. G. N. T. Nyanyofio. 2015. Determinants of mobile banking adoption in the Ghanaian banking industry: a case of access bank Ghana limited. *J. Comput. Commun.* 3:1–19. doi:10.4236/jcc.2015.32001. Available from: <http://www.scirp.org/journal/jcchttp://dx.doi.org/10.4236/jcc.2015.32001><http://dx.doi.org/10.4236/jcc.2015.32001><http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Davis, F. D. 1989. Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Q. Manag. Inf. Syst.* 13:319–339. doi:10.2307/249008.
- Deal, J. J., D. G. Altman, dan S. G. Rogelberg. 2010. Millennials at work: What we know and what we need to do (if anything). *J. Bus. Psychol.* 25:191–199. doi:10.1007/s10869-010-9177-2.
- Dewi, S. K., dan A. Sudaryanto. 2020. Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. In: *Prosiding Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Diaz, A. C., N. Sasaki, T. W. Tsusaka, dan S. Szabo. 2021. Factors affecting farmers' willingness to adopt a mobile app in the marketing of bamboo products. *Resour. Conserv. Recycl. Adv.* 11:200056. doi:10.1016/J.RCRADV.2021.200056.
- Direktorat Perbibitan Ternak. 2015. *Petunjuk Tata Teknis Tata Cara Penetapan dan Pengelolaan Wilayah Sumber Bibit*. Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan Kementerian Pertanian.
- Dlamini, S., S. G. Tesfamichael, dan T. Mokhele. 2021. Socio-demographic determinants of environmental attitudes, perceptions, place attachment, and environmentally responsible behaviour in Gauteng province, South Africa. *Sci. African.* 12. doi:10.1016/J.SCIAF.2021.E00772.
- Ferdinand, A. 2008. *Metode Penelitian Manajemen*. 2nd ed. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Progam IBM SPSS 23*. 8th ed. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Guntoro, B., dan R. Priyadi. 2012. Motivation and performance of beefcattle smalholder farmer in Central Java Indonesia. *J. Anim. Sci.* 6:85–89.
- Hadi, S. 2000. *Metodelogi Research*. Andi Yogyakarta, Yogyakarta.
- Haryadi, F. T., R. Widiati, T. A. Kusumastuti, dan S. Andarwati. 2019. Beef cattle farmers' group cohesion in Bantul and Sleman Regencies

- Yogyakarta Special Region, Indonesia. *J. Agric. Ext.* 23:223–229.
- Hendrayani, E., dan D. Febrina. 2009. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi beternak sapi di desa Koto Benai kecamatan Benai kabupaten Kuantan Singingi. *J. Peternak.* 6:53–62.
- Hermawati, B. 2002. Peranan wanita tani pada usaha tani sayuran dalam kaitannya dengan sasaran penyuluhan pertanian di Kecamatan Jambi Selatan Kota Jambi. *J. Ilm. Inov.* 17:62–66.
- Hidayah, N., C. A. Artdita, dan F. B. Lestari. 2019. Pengaruh karakteristik peternak terhadap adopsi teknologi pemeliharaan pada peternak kambing peternakan ettawa di Desa Hargotirto Kabupate Kulon Progo. *J. Bisnis Manaj.* 19:1–10.
- Hikmat, M. M. 2011. *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra.* Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ibrahim, J. T., A. Sudiyono, dan Harpowo. 2003. *Komunikasi dan Penyuluhan Pertanian.* Banyumedia Publishing, Malang.
- Ilimi, I. U. N., B. T. Eddy, dan A. Setiadi. 2013. Penggunaan internet pada usaha peternakan rakyat: Studi kasus pada usaha peternakan kambing barokah Gunungpati dan peternakan kelinci hias meteseh Kota Semarang. *Anim. Agric. J.* 2:59–67. Available from: <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/aaj%0APENGGUNAAN>
- Indarsin, T., dan H. Ali. 2017. Attitude toward using m-commerce: the analysis of perceived usefulness, perceived ease of use, and perceived trust: case study in ikens wholesale trade, Jakarta-Indonesia. *Saudi J. Bus. Manag. Stud.* 2:995–1007. doi:10.21276/sjbms.2017.2.11.7. Available from: <http://scholarsmepub.com/sjbms/http://scholarsmepub.com/>
- Ja'far, S. Baba, dan A. Abdullah. 2019. Pengaruh lama beternak terhadap tingkat adopsi teknologi perkandangan pada pemeliharaan ternak kambing di Kecamatan Limboro Kabupaten Polewali Mandar. *J. Agrisistem Seri Sosek dan Penyul.* 15:46–50.
- Jogiyanto, H. 2008. *Metodelogi Penelitian Bisnis.* BPFE, Yogyakarta.
- Kabbiri, R., M. Dora, V. Kumar, G. Elepu, dan X. Gellynck. 2018. Mobile phone adoption in agri-food sector: Are farmers in Sub-Saharan Africa connected? *Technol. Forecast. Soc. Change.* 131:253–261. doi:10.1016/J.TECHFORE.2017.12.010.
- Kabupaten Bantul. 2022. Bantul Online Shop (BOS), Strategi Pemkab di Tengah Pesatnya Transformasi Digital. Available from: <https://bantulkab.go.id/berita/detail/5151/bantul-online-shop--bos---strategi-pemkab-di-tengah-pesatnya-transformasi-digital.html>
- Kankanamge, S. K. 2012. Marketing channels and internet technology used by specialty crop farmers. *Agricultural and Mechanical College*

Lousiana State University Srilanka.

- Khan, A., dan J. M. Woosley. 2011. Comparison of contemporary technology acceptance models and evaluation of the best fit for health industry organizations. *Venkatesh*. 1:709–717.
- Kotler, P., dan G. Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*. 17th ed. Pearson.
- Kotler, P., G. Amstrong, and M. O. Opresnik. 2015. *Marketing: An Introduction*. 13th ed. Pearson.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Leon, S. 2018. Service mobile apps: a millennial generation perspective. *Ind. Manag. Data Syst.* 118:1837–1860. doi:10.1108/IMDS-10-2017-0479.
- Lutfhiana, M. R., A. Mauludin, dan L. Nurlina. 2019. Hubungan antara motivasi peternak perempuan dengan keberlanjutan usaha peternakan sapi perah (kasus pada peternak perempuan anggota KSU Karya Nugraha Kelurahan Cipari Kecamatan Cigugur Kabupaten Kuningan). *J. Sos. Bisnis Peternak*. 1:1–10. doi:10.24198/JSBP.V1I1.25490. Available from: <https://jurnal.unpad.ac.id/jsbp/article/view/25490>
- Mantra, I. B. 2003. *Demografi Umum*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Mardikanto, T. 2009. *Sistem Penyuluhan Pertanian*. Sebelas Maret University Press, Surakarta.
- Mittal, S., dan M. Mehar. 2016. Socio-economic Factors Affecting Adoption of Modern Information and Communication Technology by Farmers in India: Analysis Using Multivariate Probit Model. *J. Agric. Educ. Ext.* 22:199–212. doi:10.1080/1389224X.2014.997255.
- Mokhtar, N. F. 2015. Internet marketing adoption by small business enterprises in Malaysia. *Int. J. Bus. Soc. Sci.* 6:59–65. Available from: www.ijbssnet.com
- Ningsih, U. W., B. Hartono, dan E. Nugroho. 2017. Analisis pemasaran sapi potong melalui analisis margin, transmisi harga, struktur pemasaran, perilaku pemasaran dan kinerja pemasaran. *J. Ilmu-Ilmu Peternak*. 27:1–11. doi:10.21776/ub.jiip.2017.027.01.01.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Pitipaldi, K., A. Bakhtiar, dan H. Suliantoro. 2016. Analisis korelasi spearman SNI ISO standar sistem manajemen kualitas terhadap hak kekayaan industrial di Indonesia. *Ind. Engineering*. 7:250.
- Poushter, J. 2016. Smartphone ownership and internet usage continues to

- climb in emerging economies. *Pew Res. Cent.* 1–45. Available from: <http://www.pewglobal.org/2016/02/22/smartphone-ownership-and-internet-usage-continues-to-climb-in-emerging-economies/>
- Prabowo, A. P., Z. Azijah, dan M. Probokawuryan. 2022. Faktor-faktor yang memengaruhi adopsi pencatatan data peternakan di koperasi peternak sapi Cianjur Utara. 11:146–160.
- Prasetyo, A. F., N. Nurkolis, dan U. Suryadi. 2017. Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat adopsi inovasi dan kapabilitas peternak pada kelompok ternak kambing. *J. Ilm. Inov.* 17:62–66. doi:10.25047/jii.v17i2.544. Available from: <https://publikasi.polije.ac.id/index.php/jii/article/view/544>
- Putri, F. P. 2015. Pengaruh pengetahuan auditor, pengalaman auditor, kompleksitas tugas, locus of control, dan tekanan ketaatan terhadap audit judgment (studi kasus pada perwakilan BPKP Provinsi Riau). *J. Online Mhs. Fak. Ekon. Univ. Riau.* 2:33905. Available from: <https://www.neliti.com/id/publications/33905/>
- Rusmana, A., J. R. Suminar, P. Hadisiwi, dan S. Karlinah. 2019. *The Future of Organizational Communication In The Industrial Era 4.0.* 1st ed. Aksel Media Akselerasi, Semarang.
- Saputra, P. A., dan A. Nugroho. 2017. Perancangan dan implementasi survei kepuasan pengunjung berbasis web di perpustakaan daerah Kota Salatiga. *JUTI J. Ilm. Teknol. Inf.* 15:63. doi:10.12962/J24068535.V15I1.A636.
- Sari, D. R., dan I. A. Fahmi. 2020. Faktor yang mempengaruhi keputusan petani sawah pasang surut tetap mengadopsi varietas ciherang di Desa Pulau Borang Kecamatan Banyuasin I Kabupaten Banyuasin (studi kasus kelompok tani kelas lanjut). *Societa.* 9:17–24. Available from: <https://jurnal.um-palembang.ac.id/societa/article/view/4265/2760>
- Sirappa, I. P., S. Sunarso, dan W. Sumekar. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Curahan Tenaga Kerja Keluarga Dalam Pengembangan Ekonomi Usaha Sapi Perah Di Kecamatan Ungaran Barat, Kabupaten Semarang. *Agrisociconomics J. Sos. Ekon. Pertan.* 1:72. doi:10.14710/agrisociconomics.v1i1.1646.
- Soekartawi. 2005. *Prinsip Dasar Komunikasi Pertanian.* UI Press, Jakarta.
- Sonbait, L. Y., K. A. Santosa, dan Panjono. 2012. Evaluasi program pengembangan sapi potong gaduhan melalui kelompok lembaga mandiri yang mengakar di masyarakat di Kabupaten Manokwari Papua Barat. *Bul. Peternak.* 35:208. doi:10.21059/buletinpeternak.v35i3.1095.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* PT Alfabeta, Bandung.

- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. PT Alfabeta, Bandung.
- Surachman, A. 2008. Analisis penerimaan sistem informasi perpustakaan (SIPUS) terpadu versi 3 di Lingkungan Universitas Gadjah Mada (UGM). J. Fihris. 2.
- Susiawati, W. 2017. Jual Beli dan dalam Konteks Kekinian. J. Ekon. Islam. 8:171–184.
- Sutejo, B. S. 2006. Internet marketing: konsep dan persoalan baru dunia pemasaran. J. Manaj. 6.
- Tojib, D., dan Y. Tsarenko. 2012. Post-adoption modeling of advanced mobile service use. J. Bus. Res. 65:922–928. doi:10.1016/j.jbusres.2011.05.006.
- Venkatesh, V., dan F. D. Davis. 1996. A model of the antecedents of perceived ease of use: Development and test. Decis. Sci. 27:451–481. doi:10.1111/J.1540-5915.1996.TB00860.X. Available from: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1540-5915.1996.tb00860.x>
- Wardhana, A. 2015. Strategi digital marketing dan implikasinya pada keunggulan bersaing UKM di Indonesia. In: Forum Keuangan dan Bisnis IV. Available from: <https://www.researchgate.net/publication/327069950>
- Widyoko, E. P. 2015. Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Wiratna, S. 2014. SPSS untuk Penelitian . 1st ed. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Wu, J. H., dan S. C. Wang. 2005. What drives mobile commerce? An empirical evaluation of the revised technology acceptance model. Inf. Manag. 42:719–729. doi:10.1016/j.im.2004.07.001.
- Yasmin, A., S. Tasneem, dan K. Fatema. 2015. Effectiveness of digital marketing in the challenging age: an empirical study. Int. J. Manag. Sci. Bus. Adm. 1:69–80. doi:10.18775/ijmsba.1849-5664-5419.2014.15.1006.