

**HUBUNGAN ANTARA NIAT UNTUK MENGGUNAKAN DAN
KARAKTERISTIK PETERNAK TERHADAP KESEDIAAN UNTUK
MENGADOPSI APLIKASI PEMASARAN DIGITAL**



Disusun oleh:

Ryukent Alvin Damayana

17/413084/PT/07472

SKRIPSI

**Diserahkan guna memenuhi sebagian syarat
yang diperlukan untuk mendapatkan gelar**

SARJANA PETERNAKAN

Pada

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2023