

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Revolusi Industri di Industri Farmasi	11
2.2 Transformasi Digital	14
2.3 Manajemen Perubahan.....	16
2.4 ADKAR Change Management.....	18
2.5 Penelitian Terdahulu	27
BAB III METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN	
3.1 Metode Penelitian.....	34
3.2 Kerangka Konseptual Penelitian	36
3.3 Sumber Data	37
3.3.1 Data Primer	37
3.3.2 Data Sekunder.....	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.5 Metode Analisis Data.....	39
3.6 Profil PT. Biofarma.....	40
3.6.1 Sejarah Singkat Perusahaan	40
3.6.2 Visi PT. Bio Farma (Persero).....	42
3.6.3 Misi PT. Bio Farma (Persero).....	42
3.6.4 Struktur Organisasi PT. Bio Farma (Persero)	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Transformasi sebagai Holding BUMN Farmasi di PT. Bio Farma	44
4.1.1 Transformasi Digital PT. Bio Farma.....	48
4.2 Pengukuran Change Readiness Index.....	56
4.2.1 CRI Direktorat Transformasi dan Digital	58
4.2.2 CRI Direktorat Finance, Risk Management dan HR.....	61
4.2.3 CRI Direktorat Institutional Relation	65
4.2.4 CRI Direktorat Research and Business Development.....	68
4.2.5 CRI Direktorat Operational.....	71
4.2.6 Kesimpulan dari Hasil Analisa ADKAR	74
4.3 Pengembangan Strategi Transformasi melalui Wawancara Semi Terstruktur dengan Manajemen Puncak	76
4.3.1 Analisis Konten Elemen Awareness	76
4.3.2 Analisis Konten Elemen Desire.....	82
4.3.3 Analisis Konten Elemen Knowledge	87
4.3.4 Analisis Konten Elemen Ability	90
4.3.5 Analisis Konten Elemen Reinforcement.....	94
4.4 Roadmap Change Management Strategy Transformasi Digital di PT. Bio Farma.....	99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran	106

DAFTAR PUSTAKA	109
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	111
-----------------------	------------

LAMPIRAN 1 KUESIONER ADKAR.....	111
--	------------

LAMPIRAN 2 TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN MANAJEMEN PUNCAK	113
---	------------

LAMPIRAN 3 ANOTASI DATA	123
--------------------------------------	------------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai dan Pertumbuhan PDB Industri Kimia, Farmasi dan Obat Tradisional (2010 – 2021).....	2
Gambar 1.2 <i>Pharmaceutical Supply Chain</i>	4
Gambar 2.1 Sistem <i>Cyber-Physical</i> Untuk Industri Farmasi Dalam Industri 4.0..	13
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	36
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT. Bio Farma (Persero)	43
Gambar 4.1 <i>Roadmap</i> Transformasi Portofolio Produk	45
Gambar 4.2 <i>Roadmap</i> Transformasi Integrasi Distribusi	45
Gambar 4.3 <i>Roadmap</i> Transformasi <i>Marketing and Sales</i>	46
Gambar 4.4 <i>Roadmap</i> Transformasi Lab dan Klinik	47
Gambar 4.5 <i>Roadmap</i> Transformasi Digital	47
Gambar 4.6 <i>Roadmap</i> Digitalisasi <i>Value Chain</i>	49
Gambar 4.7 CRI dari elemen ADKAR Direktorat Transformasi dan Digital	58
Gambar 4.8 CRI dari elemen ADKAR Direktorat <i>Finance, Risk Management</i> dan HR	61
Gambar 4.9 CRI dari elemen ADKAR Direktorat <i>Instituional Relation</i>	65
Gambar 4.10 CRI dari elemen ADKAR Direktorat <i>Research and Business Development</i>	68
Gambar 4.11 CRI dari elemen ADKAR Direktorat <i>Operation</i>	71
Gambar 4.12 <i>Roadmap</i> Transformasi Digital PT. Bio Farma	101

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Elemen ADKAR	25
Tabel 2.2 Peta Sebaran Aktivitas Manajemen Transformasi dengan Elemen ADKAR	26
Tabel 2.3 Pemetaan Peran Manajemen	27
Tabel 2.4 Karakteristik Demografi dan Indeks Numerik dari Masing-Masing Komponen Dalam Menerapkan proses Keperawatan Kardex Ditinjau dari Faktor Individu	31
Tabel 2.5 Komponen ADKAR	32
Tabel 4.1 <i>Change Readiness Index</i> (CRI) PT. Bio Farma	57
Tabel 4.2 Kesimpulan Hasil Analisa ADKAR	75
Tabel 4.3 Strategi Transformasi Digital berdasarkan Wawancara Manajemen Puncak	98
Tabel 4.4 ADKAR Roadmap Strategy Digital Transformation PT. Bio Farma .	101