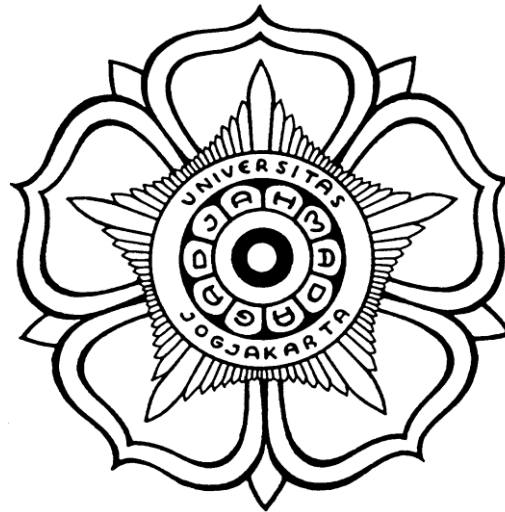


**PENGARUH ORIENTASI PEMASARAN DARING UNTUK
MENUNJANG KINERJA BISNIS STRATEGIS MELALUI PERAN
MEDIASI KEPERCAYAAN DARING PADA UMKM
PASCAPANDEMI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Dhaniar Rimbawani
21/486516/PEK/27855

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2022