

PERAN FEAR OF MISSING OUT DAN KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF MERCHANDISE PADA SUPORTER PSS SLEMAN

Muhammad Jabbar Fathoni, Wahyu Jati Anggoro

Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Abstrak

Football fans have a high fanaticism. It affects the behavior performed. One of them is consumptive, for example, impulsive buying behavior. Various factors are thought to be predictors of high impulsive buying behavior from football fans. This study aims to determine the role of fear of missing out and self-control on the impulsive buying behavior of PSS Sleman supporters' merchandise. The measuring instrument used in this research is the Brief Self Control Scale, the Fear of Missing Out Scale, and the Impulsive Purchase Scale. The hypothesis of this research is the fear of missing out and self-control towards purchasing PSS Sleman supporters' merchandise. Data analysis using multiple linear regression method on PSS Sleman supporters.

Keywords: *Fear of Missing Out*, Kontrol Diri, Pembelian impulsif

Abstrak

Suporter sepak bola memiliki kefanatikan yang tinggi. Hal itu berpengaruh pada perilaku yang dilakukan. Salah satunya perilaku konsumtif misalnya perilaku pembelian impulsif. Berbagai faktor diduga menjadi prediktor dari tingginya perilaku pembelian impulsif dari suporter sepak bola. Penelitian ini memiliki tujuan untuk peran *fear of missing out* dan kontrol diri terhadap perilaku pembelian impulsif *merchandise* suporter PSS Sleman. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah Skala *Brief Self Control*, Skala *fear of missing out*, dan Skala pembelian impulsif. Hipotesis penelitian ini adalah *fear of missing out* dan kontrol diri memiliki peran terhadap pembelian impulsif *merchandise* suporter PSS Sleman. Analisis data menggunakan metode regresi linear berganda pada suporter PSS Sleman.

Kata kunci: *Fear of Missing Out*, Kontrol Diri, Pembelian impulsif