ANALISIS PENERAPAN MANAJEMEN KETERHUBUNGAN PELANGGAN BISNIS KE BISNIS PT PERTAMINA LUBRICANTS

Untuk memenuhi sebagai persyaratan Mencapai derajat Magister S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Hafiyyan Abdurrahman

20/471141/PEK/26868

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022