

DAFTAR ISI

BAB I	1
1.1 Latar Belakang Eksternal	1
1.2 Latar belakang Internal	3
1.3 Alasan Penulis Memilih Rimba Raya	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Pertanyaan Penelitian	6
1.6 Tujuan Penelitian	6
1.7 Manfaat Penelitian	6
1.8 Sistematika Penulisan	7
BAB II	8
2.1 Perencanaan Bisnis	8
2.1.1 Kanvas Model Bisnis	9
2.1.2 Studi Kelayakan Bisnis	10
2.2 Manajemen Keberlanjutan	14
2.2.1 Upaya Para Pemerintah Dalam Mitigasi Perubahan Iklim	15
2.3 Kredit Karbon	17
BAB III	20
3.1. Metode Penelitian	20
3.2. Metode Pengumpulan Data	21
3.2.1 Data Primer	22
3.2.2 Data Sekunder	23
3.3. Instrumen Pengambilan Data	23
3.4. Analisis Reduksi Data	31
3.4.1 Analisis Model Bisnis	31
3.4.2 Studi Kelayakan Bisnis & Analisis risiko	31
BAB IV	33
4.1 Analisis Industri & Lingkungan	33
4.1.1 Kondisi Eksisting Hulu-Hilir Bisnis Kredit Karbon	33
4.1.2 Kerangka Eksisting Hulu-Hilir Bisnis Karbon di Indonesia	34
4.1.3 Literasi Proyek Karbon di Indonesia	35
4.1.4 Kriteria Lahan Untuk Proyek Karbon	36
4.1.5 Daftar Proyek Karbon di Indonesia	37
4.1.6 Trend Bisnis Karbon	40
4.2 Analisis Model Bisnis	47
4.2.1 Hasil Wawancara	47

4.2.2 Analisis data	48
4.3 Perancangan <i>Triple Layered Business Model Canvas</i> kredit karbon B2C Rimba Raya	56
4.4 Perencanaan Bisnis	64
4.4.1 Proses Bisnis Hingga Pelanggan Mendapatkan Kredit Karbon	64
4.4.2 Asumsi dan Proyeksi Biaya	65
BAB V	74
5.1 Matriks Kegiatan	74
5.2 Ukuran Kinerja	76
5.2.1 Kegiatan Operasional	76
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN 1	84
LAMPIRAN 2	92
LAMPIRAN 3	94
LAMPIRAN 4	96
LAMPIRAN 5	99
 DAFTAR GAMBAR	
Gambar 1. 1 Peta Proyek Rimba Raya di Seruyan, Kalimantan Tengah	4
Gambar 2. 1 Linimasa Regulasi Karbon di Tingkat Internasional	15
 Gambar 4. 1 Proses Hulu-Hilir Bisnis Kredit Karbon	33
Gambar 4. 2 Alur Bisnis Karbon di Indonesia	34
Gambar 4. 3 Pangsa Pasar Global Compliance	41
Gambar 4. 4 Bagan Organisasi ICDX	43
Gambar 4. 5 Bagan Model Bisnis WRI Indonesia	45
Gambar 4. 6 Pangsa Pasar Voluntary Market	46
Gambar 4. 7 <i>Triple Layered Bisnis Model Canvas</i> Sektor Ekonomi	61
Gambar 4. 8 <i>Triple Layered Bisnis Model Canvas</i> Sektor Lingkungan	62
Gambar 4. 9 <i>Triple Layered Bisnis Model Canvas</i> Sektor Sosial	63
Gambar 4.10 <i>Proses Transaksi Kredit Karbon</i>	64

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Struktur Data Primer	22
Tabel 3. 2	Struktur Data Sekunder	23
Tabel 3. 3	Panduan Wawancara Produsen Karbon B2B (Rimba Raya)	24
Tabel 3. 4	Panduan Wawancara Produsen Karbon B2C (Jejak.in)	25
Tabel 3. 5	Panduan Wawancara Asosiasi Karbon Kredit (IDCTA)	26
Tabel 3. 6	Panduan Wawancara Regulator (KLHK)	27
Tabel 3. 7	Panduan Kuesioner Pada Masyarakat	29
Tabel 4. 1	Proses Hulu-Hilir Bisnis Kredit Karbon	33
Tabel 4. 2	Alur Bisnis Karbon di Indonesia	34
Tabel 4. 3	Proyek Karbon di Indonesia dengan standar Verra Registry	37
Tabel 4. 4	Proyek Karbon di Indonesia dengan mengikuti Gold Standards	39
Tabel 4. 5	Profil Narasumber	47
Tabel 4. 6	Hasil Kuesioner dari 110 Responden	51
Tabel 4. 7	Rancangan Asumsi Dasar	66
Tabel 4. 8	Estimasi Laporan Laba-Rugi Skenario <i>Pessimist</i>	68
Tabel 4. 9	Estimasi Tingkat Pengembalian Skenario <i>Pessimist</i>	69
Tabel 4.10	Estimasi Laporan Laba-Rugi Skenario <i>Moderate</i>	69
Tabel 4.11	Estimasi Tingkat Pengembalian Skenario <i>Moderate</i>	69
Tabel 4.12	Estimasi Laporan Laba-Rugi Skenario <i>Optimist</i>	70
Tabel 4.13	Estimasi Tingkat Pengembalian Skenario <i>Optimist</i>	70