

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. Z. (2021, December). Analisis Business Plan Pelaku UMKM di Kecamatan Mlarak. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 1(02), 166-172. <https://ejournal.iainponorogo.ac.id/index.php/niqosiya/article/download/96/175>
- Agoo, F. C. (2022). *Sustainable Development Verified Impact Standard*. Verra Organization. Retrieved October 1, 2022, from <https://verra.org/project/sd-vista/>
- Andhyta. (2020, Agustus 3). *Krisis Iklim dan Peran Energi Terbarukan*. <https://feb.ugm.ac.id/id/berita/3039-krisis-iklim-dan-peran-energi-terbarukan>
- Christopher, & Peter. (2020). *A blueprint for scaling voluntary carbon markets to meet the climate challenge*. McKinsey. <https://www.mckinsey.com/capabilities/sustainability/our-insights/a-blueprint-for-scaling-voluntary-carbon-markets-to-meet-the-climate-challenge>
- COP 26: Janjji Pemimpin Dunia Melawan Perubahan Iklim. (2021, November 4). Indonesia Climate Change Trust Fund. Retrieved October 11, 2022, from <https://www.icctf.or.id/apa-itu-cop26-dan-mengapa-penting/>
- Dyllick, T., & Hockerts, K. (2002). Beyond the Business Case for Corporate Sustainability. *Business Strategy and the Environment*, 11, 130-141. <https://doi.org/10.1002/bse.323>
- Fadhil, M., & Fachruddin, R. (2016). Pengaruh Persepsi Nasabah atas Resiko, Kepercayaan, Manfaat dan Kemudahan Penggunaan terhadap Penggunaan Internet Banking (Studi Empiris pada Nasabah Bank Umum di Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 1(02). E-ISSN: 2581-1002
- Failasufa, N. (2014, May). Isu Mengenai Pola Pikir Yang Menjadi Tantangan Perusahaan Dalam Menerapkan Corporate Sustainability Management. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 02(02).
- Ghozali, M. R., & Wibowo, R. (2019). Analisis Risiko Produksi Usahatani Bawang Merah di Desa Petak Kecamatan Bagor Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 3(2), 294-310. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2019.003.02.7>
- Gilde, L. T. (2020, August). *Balancing the needs of stakeholders for a successful voluntary carbon market*. ClimateFocus. Retrieved October 1, 2022, from

<https://climatefocus.com/balancing-needs-stakeholders-successful-voluntary-carbon-market/>

Hermundsdottir, F., & Aspelund, A. (2021, January 20). Sustainability innovations and firm competitiveness: A review. *Journal of Cleaner Production*, 280(1). <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124715>

Implikasi Perdagangan Karbon Terhadap Komitmen Indonesia Pasca 2020. (2016, March 20). Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Retrieved Oktober 1, 2022, from http://ppid.menlhk.go.id/siaran_pers/browse/267

Irmayanti, I. K. (2021). Strategi Penerapan Business Plan Dalam Meningkatkan Penjualan Menurut Perspektif ekonomi Islam. *urnal Akunsyah: Jurnal Akuntansi & Keuangan Syariah*, 1(2), 65 - 80. <https://jurnal.iain-bone.ac.id/index.php/akunsyah/article/view/3023/1289>

Iswari Pidada, I. A. (2020, June 1). The Effectiveness of Online Marketing Trends: B2b And B2C Application. *Jurnal Undiknas Manajemen*, 5(1). <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/article/view/2447/703>

Joyce, A., & Paquin, R. L. (2016). The Triple Layered Business Model Canvas: a Tool to Design More Sustainable Business Models. *Cleaner Production*, 135, 1474– 1486. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.06.067>

Julismin. (2013). Dampak dan Perubahan Iklim di Indonesia. *Jurnal Unimed Geografi*, 5(1). <https://doi.org/10.24114/jg.v5i1.8083>

Kapnick. (2012, October 29). *The global carbon market: How offsets, regulations and new standards may catalyze lower emissions and create new opportunities*. JP Morgan. Retrieved October 1, 2022, from <https://am.jpmorgan.com/us/en/asset-management%20adv/insights/portfolio-insights/sustainable-investing/the-global-carbon-market/>

Kemenperin Luncurkan Program Pengurangan Emisi CO2 di Sektor Industri. (2010, November 23). Retrieved November 17, 2022, from <https://kemenperin.go.id/artikel/50/Kemenperin-Luncurkan-Program-Pengurangan-Emisi-CO2--di-Sektor-Industri>

Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2017). *Strategi Implementasi NDC*. Ditjenppi Menlhk. http://ditjenppi.menlhk.go.id/reddplus/images/adminppi/dokumen/strategi_implementasi_ndc.pdf

Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2020, July 7). *Presiden Setuju Segera Diatur Nilai Ekonomi Karbon*. Retrieved October 1, 2022, from http://ppid.menlhk.go.id/siaran_pers/browse/2551

- Knowledge Centre Perubahan Iklim - Perubahan Iklim di Indonesia*. (2017, Juni 5). Direktorat Jenderal Pengendalian Perubahan Iklim. Retrieved Oktober 1, 2022, from <http://ditjenppi.menlhk.go.id/kcpi/index.php/info-iklim/dampak-fenomena-perubahan-iklim/229-perubahan-iklim-di-indonesia>
- Komitmen Indonesia Dalam Pengendalian Perubahan Iklim*. (2017). Direktorat Jenderal Pengendalian Perubahan Iklim. Retrieved October 1, 2022, from <http://ditjenppi.menlhk.go.id/kcpi/index.php/aksi/mitigasi/implementasi/10-tentang>
- Masa Transisi Energi Menuju Net Zero Emission*. (2012, February 18). Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia. Retrieved October 1, 2022, from <https://ebtke.esdm.go.id/post/2022/02/21/3091/masa.%20transisi.energi.menuju.net.zero.emission?lang=en>
- Mashuri, D. N. (2020, April). ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING (Studi Pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru). *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, Vol.1(1), 97-122.
- Mayang, A., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2). 10.21831/jim.v17i2.34175
- McMillan, J.H., & Schymacher, S. (2001). *Research in Education*. New York: Longman, Inc.
- Miles, B.M., & Michael, H. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber TRentang Metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Mudjahidin. (2005, July). Perencanaan Bisnis; Organisasi, Lingkungan, Bisnis, Manajemen, dan, Sumber Daya Manusia. *Scientific Journal of Information Technology*. [dx.doi.org/10.12962/j24068535.v4i2.a258](https://doi.org/10.12962/j24068535.v4i2.a258)
- Munawaroh, M., Rimiati, H., & Hindasah, L. (2016). *Perencanaan Bisnis Untuk Program Strata I*. LP3M UMY.
- Osterwalder, Alexander, & Y, P. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: PT.Elexmedia Komputindo.
- Pamela, S. S. (2019). *Business Research Methods* (13th Edition ed.). New York: McGraw Hill.
- Peningkatan Ambisi Penurunan Emisi Gas Rumah Kaca: Bekal Indonesia Menuju COP-26 Glasgow*. (2021, August 27). PPID Menlhk. Retrieved October 1, 2022, from <http://ppid.menlhk.go.id/berita/siaran-pers/6139/peningkatan-ambisi-penurun-an-emisi-gas-rumah-kaca-bekal-indonesia-menuju-cop-26-glasgow>

- Prasetiani, T. R., Astuti, S. P., & Sutrisno, C. R. (2020, Maret). Perencanaan Bisnis Kerajinan Perca Batik Untuk UMKM. *Jurnal PENA*, 34(1). <https://core.ac.uk/download/pdf/304911271.pdf>
- Pujaastawa, I. B. G. (2016, June). Teknik Wawancara dan Observasi Untuk Pengumpulan Bahan Informasi. *Kaidah Penulisan ala Universitas Udayana*. https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_penelitian_1_dir/8fe233c13f4addf4cee15c68d038aeb7.pdf
- REDD+. (2021, September 24). *National Policy and Legal Framework for Reducing Emissions from Deforestation and Forest Degradation (REDD+) Implementation in Indonesia*". Food and Fertilizer Technology Center Indonesia. Retrieved October 1, 2022, from <https://ap.ffc.org.tw/article/2901>
- Rima Melati, K. (2017, March). Perancangan dan Implementasi PerencanaanBisnis dan Strategi Promosi bagi Kelompok Rintisan Usaha Mandiri Sanggar Batik Jenggolo dan Sekar Arum di Kota Yogyakarta. *Indonesian Journal of Community Engagement*, 02(02).
- Sarjana, S., Khayati, N., & Praswiyati. (2020, April). Business Sustainability: Efforts To Strengthen Sustainability Corporate In Industrial Estate. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 21(1), 48-64.
- Setiarini, S. E. (2013, December). Business Plan Sebagai Implementasi Kewirausahaan Pada Pembelajaran Ekonomi di SMA. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI DINAMIKA PENDIDIKAN*, VIII(02), 146-155.
- Siaran Pers Kementerian Perindustrian Dalam Mendorong Industri Berkontribusi Turunkan Emisi Karbon*. (2022, May 17). Kementerian Perindustrian. Retrieved October 1, 2022, from <https://www.kemenperin.go.id/artikel/23320/Kemenperin-Dorong-Industri-Berkontribusi-Turunkan-Emisi-Karbon>
- Sugianto, A., & Hamidah. (2019). Implementasi Corporate Governance Guna Meningkatkan Sustainability Management dan Dampaknya Terhadap Masyarakat. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 25(4). <https://doi.org/10.24114/jpkm.v25i4.16061>
- Supriyanto. (2009). Business Plan Sebagai Langkah Awal Memulai Usaha. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 6(1). 10.21831/jep.v6i1.590
- Umar, S. H., Nuryati, & Solihatiningih. (2016, December). PENGARUH STRATEGI PEMASARAN B2B (BUSINESS TO BUSINESS) DAN B2C

(BUSINESS TO CUSTOMER) TERHADAP CARA PEMBELIAN
TIKET PESAWAT DI LINGKUNGAN MAHASISWA. *Jurnal Flight
Attendant Kedirgantaraan*, 3(2).

United Nations Framework Convention on Climate Change. (2018). *Sekilas
Tentang Perubahan Iklim*. Ditjenppi Menlhk.

Wahyu. (2022, Oktober 1). *Menilik Penyebab Perubahan Iklim dan Dampaknya
Bagi Lingkungan*.
[https://www.its.ac.id/news/2021/10/26/menilik-penyebab-perubahan-iklim
-dan-dampaknya-bagi-lingkungan/](https://www.its.ac.id/news/2021/10/26/menilik-penyebab-perubahan-iklim-dan-dampaknya-bagi-lingkungan/)

Wulandari, D. N. (2021, September 6). Penerapan Sustainable Innovation sebagai
strategi pengembangan bisnis resto-karaoke berbasis syariah: studi
komparatif di resto generasi muslim Sumenep Madura dan K-Broo true
family karaoke syariah Sidoarjo. *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya*. <http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/50195>