

Intisari

Studi ini memiliki tiga tujuan utama, diantaranya 1). Menganalisis pengaruh modal sosial dan modal budaya terhadap kesuksesan usaha; 2). Menganalisis peran modal budaya sebagai pemediasi pada pengaruh modal sosial terhadap kesuksesan usaha; 3). Menganalisis peran jiwa kewirausahaan sebagai pemediasi pada pengaruh modal sosial terhadap kesuksesan usaha. Variabel modal sosial diukur dengan dimensi kepercayaan dan toleransi. Variabel kesuksesan usaha diukur dengan indikator pendapatan, jumlah karyawan, dan jumlah cabang usaha. Data diperoleh melalui metode survei lapangan, dengan subjek penelitian yaitu UMKM warung kopi di Aceh. Total sampel berjumlah 100 responden. Model yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) yang diolah dengan bantuan *software* SmartPLS 3. Berdasarkan pengolahan dan pengujian data, studi ini menemukan hasil bahwa 1). Modal sosial memiliki pengaruh yang negatif dan tidak signifikan terhadap kesuksesan usaha; 2). Modal budaya memiliki pengaruh yang positif namun tidak signifikan terhadap kesuksesan usaha; 3). Modal budaya tidak dapat memediasi hubungan antara modal sosial dengan kesuksesan usaha; 4). Jiwa kewirausahaan memediasi secara penuh hubungan antara modal sosial dengan kesuksesan usaha.

Kata kunci: modal sosial, kepercayaan, toleransi, jiwa kewirausahaan, modal budaya, kesuksesan usaha

Abstract

This study has three main objectives, including 1). Analyzing the influence of social capital and cultural capital on business success; 2). Analyzing the role of cultural capital as a mediator on the influence of social capital on business success; 3). Analyzing the role of the entrepreneurial spirit as a mediator on the influence of social capital on business success. Social capital variables are measured by the dimensions of trust and tolerance. Variables of business success are measured by income indicators, number of employees, and number of business branches. Data were obtained through field survey methods, with research subjects namely UMK (Micro and Small Enterprises) coffee shops in Aceh. The total sample is 100 respondents. The model used in this study is Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) which is processed with the help of SmartPLS 3 software . Based on data processing and testing, this study found that 1) Social capital has a negative and insignificant effect on business success; 2). Cultural capital has a positive but not significant influence on business success; 3). Cultural capital cannot mediate the relationship between social capital and business success; 4). The entrepreneurial spirit fully mediates the relationship between social capital and business success.

Keywords : *social capital, trust, tolerance, entrepreneurial spirit, cultural capital, business success*