

INTISARI

Penelitian ini berusaha untuk mengungkapkan hirarki pemilihan dompet digital dari sisi kriteria, sub kriteria, dan alternatif yang telah dipilih sehingga nantinya akan dapat diketahui kriteria yang menjadi pilihan utama oleh pengguna Gopay dan Shopeepay dalam menggunakan dompet digital.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini merupakan metode *survei* dengan *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan metode Analytical Hierarchy Process (AHP). Alat bantu yang penulis gunakan untuk mengolah data dalam penelitian ini adalah aplikasi *Expert Choice* (EC) Professional 11.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kriteria utama pemilihan penggunaan e-wallet menggunakan metode AHP adalah kriteria *trust* dengan nilai 0,139 diikuti *usefulness* 0,130 serta *promotional reward* 0,122. Hal ini menunjukkan bahwa *trust* merupakan faktor penting dalam penggunaan dompet digital. Alternatif utama pemilihan penggunaan layanan e-wallet menggunakan metode AHP menunjukkan bahwa Shopeepay memperoleh nilai prioritas tertinggi dengan skor 0,596 dibanding gopay dengan skor 0,440.

Kata Kunci: *Fintech, E-wallet, Analytical Hierarchy Process (AHP), Technology Acceptance Model (TAM).*

ABSTRACT

This research seeks to reveal the hierarchy of digital wallet selection in terms of criteria, sub criteria, and alternatives that have been selected so that later it will be known which criterias are the main choices by Gopay and Shopeepay users in using digital wallets.

This research is quantitative research. The research method used in this research was a survey method with purposive sampling. The sample in this study amounted to 100 respondents. The data analysis technique in this study used the Analytical Hierarchy Process (AHP) method. The tool that the author used to process data in this study was the Expert Choice (EC) Professional 11.0 application.

The results of this study indicate that the main criterias for selecting the use of e-wallets by using the AHP method are trust criteria with a value of 0.139 followed by usefulness 0.130 and promotional rewards 0.122. This shows that trust is an important factor in using digital wallets. The main alternative for choosing the use of e-wallet services by using the AHP method shows that Shopeepay has the highest priority value with a score of 0.596 compared to gopay with a score of 0.440.

Keywords: Fintech, E-wallet, Analytical Hierarchy Process (AHP), Technology Acceptance Model (TAM).