

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	xi
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.1. Perumusan Masalah.....	6
1.2. Tujuan Penelitian.....	10
1.3. Manfaat Penelitian.....	10
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	12
2.1. Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1. Pertumbuhan dan Pembangunan Ekonomi.....	12
2.1.2. Produk Domestik Regional Bruto.....	14
2.1.3. Pengertian dan Karakteristik Industri Kecil.....	17
2.1.4. Indikator Industri.....	21
2.2. Landasan Teori.....	29
2.2.1. Teori Produksi.....	29
2.2.2. Teori Biaya dan Penerimaan.....	34
2.2.3. Konsep Strategi.....	38
2.3. Hipotesis.....	40
2.4. Kerangka Pemikiran.....	40
III. METODE PENELITIAN.....	43
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	43
3.2. Sampel.....	43
3.3. Data.....	44
3.4. Analisa Data.....	45
3.5. Pengujian Hipotesis.....	49
3.6. Tahapan Kegiatan Penelitian.....	50
3.7. Definisi Operasional.....	51
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	54
4.1. Luas dan Letak Geografis.....	54

4.2. Potensi Ekonomi.....	55
4.3. Potensi Penduduk dan Tenaga Kerja.....	55
4.3.1. Komposisi Penduduk.....	55
4.3.2. Mata Pencarian Penduduk	57
4.4. Perkembangan Umum Industri Kecil di Kota Bandar Lampung.....	58
4.5. Perkembangan Industri Kecil Kerajinan Kayu di Kota Bandar Lampung.....	61
 V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 64
5.1. Karakteristik Pengusaha Industri Kecil Kerajinan Kayu di Kota Bandar Lampung.....	64
5.1.1. Umur dan Jenis Kelamin.....	64
5.1.2. Pendidikan dan Pengalaman.....	65
5.1.3. Bahan Baku, Modal, Pemasaran, dan Kerjasama.....	66
5.1.4. Tempat Usaha dan Tenaga Kerja.....	70
5.1.5. Tanggungan Keluarga dan Omzet.....	72
5.2. Analisa Potensi Industri Kecil Kerajinan Kayu di Kota Bandar Lampung...	72
5.2.1. Sumbangan Industri Kecil terhadap PDRB Kota Bandar Lampung.....	73
5.2.2. Indikator Industri.....	73
5.2.3. Analisa Penyerapan Tenaga Kerja.....	76
5.2.4. Analisa Distribusi Pendapatan Pengusaha Industri Kecil.....	77
5.3. Analisa Faktor-faktor yang mempengaruhi Penjualan.....	77
5.3.1. Uji Statistik.....	77
5.3.2. Uji Asumsi Klasik.....	78
5.3.3. Elastisitas.....	79
5.4. Strategi Pengembangan Industri Kecil Kerajinan Kayu	80
5.4.1. Analisis Lingkungan Strategis.....	80
5.4.2. Analisis SWOT	95
5.4.3. Isu-isu Strategis	99
5.4.4. Alternatif Strategi	105
5.4.5. Pemilihan Alternatif Strategi	106
 6. KESIMPULAN DAN SARAN.....	 107
6.1. Kesimpulan.....	107
6.2. Saran.....	109
 DAFTAR PUSTAKA.....	 111