



Daftar Isi

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Abstrak	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.6. Lingkup Penelitian.....	5
1.7. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Strategi.....	7
2.1.2. Manajemen.....	8
2.1.3. Strategi Diversifikasi	11
2.1.4. Manajemen Portofolio	15



2.1.5. Analisis Portofolio Produk Melalui Matriks Sembilan Sel	17
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu	21
2.2.1. Menilai Posisi Kompetitif pada Perusahaan Asuransi	21
2.2.2. Perencanaan Portofolio untuk Produk Layanan Pintar	23
2.2.3. Pengukuran dan Penempatan Posisi Ekonomi dan Pemasaran Negara- Negara.....	24
2.3. Kerangka Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Desain Penelitian	28
3.2. Metode Pengumpulan Data	28
3.3. Instrumen Penelitian	30
3.4. Metode Analisis data.....	30
3.5 Profil Kasus.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Hasil Penelitian.....	41
4.1.1. Penilaian Daya Tarik Industri Perusahaan.....	41
4.1.2. Penilaian Kekuatan Kompetitif Perusahaan.....	43
4.1.3. Penilaian Daya Tarik Industri dan Kekuatan Kompetitif Unit-Unit Produk Perusahaan.....	44
4.1.4. Ringkasan Profil Unit-Unit Produk Perusahaan.....	85
4.2. Pembahasan.....	87
4.2.1. Analisis Portofolio Produk.....	87
4.2.2. Rekomendasi Strategi Unit-Unit Produk.....	92
4.2.3. Rekomendasi Strategi Perusahaan	95
BAB V SIMPULAN.....	99



5.1. Simpulan.....	99
5.2. Implikasi	101
5.3. Keterbatasan.....	102
5.4. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	108
Lampiran 1. Surat Keterangan Mencari Data.....	109
Lampiran 2. Pertanyaan Wawancara.....	110
Lampiran 3. Kuesioner.....	111
I. Kuesioner PT Villa Ternak Indonesia.....	111
II. Kuesioner Unit Produk PT Villa Ternak Indonesia	113