

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	
Halaman Pengesahan	
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis.....	
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Intisari	xiv
Abstract	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	3
1.4 Tujuan	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Teoritis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
1.6 Lingkup Penelitian	5

1.6.1 Lokasi Penelitian	5
1.6.2 Subyek Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN LITERATUR DAN PERUMUSAN HIPOTES.....	7
2.1 Tinjauan Literatur.....	7
2.1.1 Teknologi Inovasi	7
2.1.2 Kinerja UMKM.....	7
2.1.3 Kreativitas Program Pemasaran	8
2.1.4 Kapabilitas Jejaring Usaha.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu	9
2.2.1 Penelitian Terkait Teknologi Inovasi.....	9
2.2.2 Penelitian Tentang Kreativitas Program Pemasaran	10
2.2.3 Penelitian Terkait Kapabilitas Jejaring Usaha	12
2.2.4 Penelitian Terkait Kinerja UMKM	12
2.3 Perumusan Hipotesis.....	13
2.3.1 Pengaruh Teknologi Inovasi pada Kinerja UMKM.....	13
2.3.2 Pengaruh Teknologi Inovasi pada Kapabilitas Jejaring Usaha.....	13
2.3.3 Pengaruh Kreativitas Program Pemasaran pada Kinerja UMKM	14

2.3.4 Pengaruh Kreativitas Program Pemasaran pada Kapabilitas Jejaring Usaha	14
2.3.5 Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha pada Kinerja UMKM	15
2.4 Model Penelitian	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Desain Penelitian.....	17
3.2 Populasi	17
3.3 Metode Pengumpulan Data	18
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	18
3.5 Instrumen Penelitian Dan Pengujiannya	19
3.5.1 Uji Instrument Riset	20
3.5.2 Uji Validitas	21
3.5.2.1 Uji Validitas Konstruk Menggunakan CFA Sampel Kecil	21
3.5.3 Uji Reliabilitas	23
3.6 Metode Analisis Data.....	23
3.7 Pengujian Hipotesis.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	25

4.1.1 Jenis Usaha.....	25
4.1.2 Lama Usaha.....	26
4.1.3 Usia Pemilik.....	27
4.1.4 Jenis Kelamin Pemilik	27
4.1.5 Tingkat Pendidikan	28
4.2 Uji Validitas Sampel Besar	29
4.3 Uji Reliabilitas Sampe Besar	32
4.4 Analisis Deskriptif Penelitian	32
4.5 Analisis <i>Structural Equation Model (SEM)</i>	34
4.5.1 Menilai <i>Goodness of Fit</i>	34
4.5.2 Hasil Pengujian Hipotesis	36
4.5.2.1 Hasil Uji Teknologi Inovasi Berpengaruh Positif Pada Kinerja UMKM	37
4.5.2.2 Hasil Uji Teknologi Inovasi Berpengaruh Positif Pada Kapabilitas Jejaring Usaha	38
4.5.2.3 Hasil Uji Kreativitas Program Pemasaran Berpengaruh Positif Pada Kinerja UMKM.....	38
4.5.2.4 Hasil Uji Kreativitas Program Pemasaran Berpengaruh Positif	

Pada Kapabilitas Jejaring Usaha.....	39
4.5.2.5 Hasil Uji Kapabilitas Jejaring Usaha Berpengaruh Positif Pada	
Kinerja UMKM	39
4.6 Pembahasan.....	40
BAB V KESIMPULAN.....	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Keterbatasan.....	46
5.3 Saran.....	46
5.3.1 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	46
5.3.2 Bagi UMKM.....	47
5.3.3 Bagi Pengambil Kebijakan	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	53