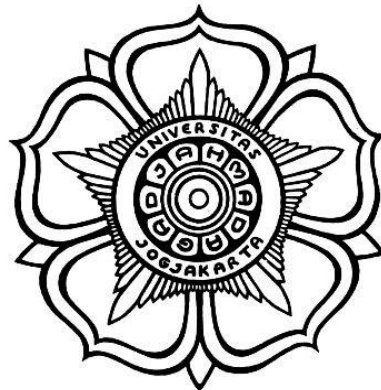


PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PADA PROMOSI INVESTASI INDONESIA DI KAWASAN ASIA TIMUR

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Bharata
20/465207/PEK/26210

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022**