

PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PADA PROMOSI INVESTASI INDONESIA DI KAWASAN ASIA TIMUR

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Bharata

20/465207/PEK/26210

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2022