

ABSTRAK

Penelitian ini berangkat dari perusahaan yang mempunyai sumber daya yang bagus untuk membuat unit usaha baru. Lalu perusahaan tersebut memutuskan membuat unit bisnis baru di lingkungan yang terdapat banyak pesaing. Pada situasi seperti ini muncul tantangan bagaimana kapabilitas perusahaan tersebut dibangun agar mempunyai daya saing untuk bertahan. Kapabilitas dinamis yang diterapkan pada perusahaan dapat digunakan untuk memperkuat kapabilitas yang dimiliki perusahaan agar tetap memiliki daya saing. Karena itu penelitian ini memiliki tujuan mengidentifikasi kapabilitas perusahaan yang memiliki unit bisnis baru berdasarkan konsep kapabilitas dinamis. Menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian ini meneliti apakah kapabilitas PDAM Tirta Sembada dalam memproduksi air minum dalam kemasan (AMDK) sesuai dengan konsep kapabilitas dinamis. Penelitian ini menganalisis apakah kapabilitas manajerial, pemasaran, teknologi, penelitian dan pengembangan, inovasi dan sumber daya manusia yang dimiliki PDAM Tirta Sembada dalam membuat unit bisnis baru AMDK sesuai dengan konsep kapabilitas dinamis. Hasil penelitian menunjukkan kapabilitas manajerial, pemasaran, teknologi, penelitian dan pengembangan serta sumber daya manusia yang dimiliki PDAM Tirta Sembada sesuai dengan konsep kapabilitas dinamis. Hanya kapabilitas inovasi yang tidak cukup baik dikatakan sesuai konsep kapabilitas dinamis. Pada kapabilitas inovasi terdapat aktivitas penginderaan dan konfigurasi ulang yang perlu diperkuat dengan melakukan *benchmarking* dan melengkapi susunan organisasi pada pabrik Daxu.

Kata kunci: Kapabilitas, Kapabilitas Dinamis

ABSTRACT

This research departs from companies that have good resources to create new business units. Then the company decides to create a new business unit in an environment where there are many competitors. In situations like this, the challenge arises of how the company's capabilities are built so that it has the competitiveness to survive. Dynamic capabilities that are applied to the company can be used to strengthen the capabilities of the company so that it remains competitive. Therefore this study has the objective of identifying the capabilities of companies that have new business units based on the concept of dynamic capabilities. Using a qualitative approach, this study examines whether the capability of PDAM Tirta Sembada in producing bottled drinking water (AMDK) is in accordance with the concept of dynamic capability. This study analyzes whether the managerial, marketing, technology, research and development, innovation and human resource capabilities of PDAM Tirta Sembada in creating a new AMDK business unit are in accordance with the dynamic capability concept. The results of the research show that the managerial, marketing, technology, research and development and human resource capabilities of PDAM Tirta Sembada are in accordance with the dynamic capability concept. Only innovation capabilities that are not good enough are said to fit the concept of dynamic capabilities. In innovation capability there are sensing and reconfiguration activities that need to be strengthened by benchmarking and completing the organizational structure at the Daxu factory.

Keywords: Capabilities, Dynamic Capabilities