

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan memberikan gambaran mengenai preferensi *reward* generasi X, Y, dan Z yang bekerja pada sektor publik dengan lokus Kantor Imigrasi Kelas I Khusus TPI Batam. *Reward* merupakan salah satu alat yang digunakan oleh organisasi publik untuk dapat meningkatkan motivasi dan kinerja dari anggota organisasi. Namun seringkali sistem *reward* dibuat berdasarkan perspektif organisasi, bukan berdasarkan kebutuhan dan preferensi penerima *reward* yang dituju. Agar pemberian *reward* menjadi efektif dan tepat sasaran, maka organisasi harus mampu memahami dan mengidentifikasi preferensi *reward* dari masing-masing pegawainya karena setiap *reward* memiliki *value* yang berbeda bagi setiap individu. Salah satu faktor yang mempengaruhi perbedaan preferensi *reward* dari setiap individu adalah karakteristik bawaan dari generasi. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode campuran *sequential explanatory*, dimana penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif terlebih dahulu melalui penyebaran kuesioner kepada sebanyak 74 responden ASN generasi X, Y, dan Z pada Kantor Imigrasi Kelas I Khusus TPI Batam, dan kemudian dilanjutkan melalui pendekatan kualitatif dengan melakukan wawancara mendalam terhadap informan yang dipilih. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ASN generasi X, Y, dan Z pada Kantor Imigrasi Kelas I Khusus TPI Batam mempunyai preferensi *reward* yang cukup berbeda antara satu generasi dengan generasi lainnya. Secara ekstrinsik, ASN generasi X dan generasi Y lebih menginginkan jenis *reward* berupa *work-life balance*, sementara generasi Z lebih menginginkan *reward* berupa gaji yang tinggi dan kompetitif. Secara intrinsik, ASN generasi X lebih ingin mendapatkan *reward* berupa rasa bahagia dan rasa nyaman terhadap pekerjaan, sementara generasi Y dan Z lebih menginginkan jenis *reward* berupa lingkungan serta hubungan yang positif di tempat kerja.

Keywords: *reward*, generasi, preferensi *reward*

Abstract

The study aimed to identify and provide an overview of the reward preferences of generations X, Y, and Z, who worked in the public sector with the locus of the Immigration Office Special Class I TPI Batam. A reward is one of the tools used by public organizations to increase the motivation and performance of members of the organization. However, reward systems are often based on an organizational perspective rather than on the intended recipients' needs and preferences. For rewards to be effective and on target, organizations must be able to understand and identify the reward preferences of each employee because each reward has a different value for each individual. One of the factors that influence differences in reward preferences of each individual is the hereditary characteristics of the generation. This research was conducted using a sequential explanatory mixed method, where research was carried out using a quantitative approach first by distributing questionnaires to as many as 74 ASN of generation X, Y, and Z respondents at the Immigration Office Special Class I TPI Batam. Then, it was continued through a qualitative approach by conducting in-depth interviews with selected informants. The study results show that ASN generations X, Y, and Z at the Immigration Office Special Class I TPI Batam have quite different reward preferences from one generation to another. Extrinsically ASN generation X and Y prefer a type of reward in the form of a work-life balance, while generation Z prefers a reward in the form of a high and competitive salary. Intrinsically ASN generation X prefers to get rewards in the form of a feeling of happiness and a sense of comfort at work, while generation Y and Z prefer this type of reward in the form of a positive environment and relationship at work.

Keywords: reward, generation, reward preferences