

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
Abstrak	1
<i>Abstract</i>	2
Pendahuluan	3
Metode.....	11
Partisipan	12
Prosedur	13
Instrumen	13
<i>Interpersonal Attraction Scale (IAS)</i>	13
<i>Parasocial Relationship Scale</i>	15
<i>Purchase Intention Scale</i>	16
Analisis	16
Hasil	17
Diskusi.....	23
Kesimpulan.....	28
Daftar Pustaka.....	30